

# 视觉传达设计专业培养方案

## 一、培养目标

本专业培养有一定政治觉悟，道德素养，心理素养，有强烈的进取心、责任感、开拓精神的人才；培养熟悉本专业知识与技能，并能熟练运用最新科技设备从事设计创作，有一定的外语能力，理论总结能力的人才。能掌握艺术设计方面的理论基础知识、艺术设计方法、设计技能和视觉创新能力，具有良好艺术人文知识修养、现代艺术与技术的综合能力，并能够从事艺术设计与创新、全面发展的实用型、复合型专门人才。

## 二、培养要求

本专业注重科学技术与文化艺术的渗透与交融，对各类艺术设计形式进行综合开发，培养方案中充分体现系统、创新、应用的思想，强化先进设计思想综合素质的教育，强化创造能力、计算机应用能力、实践操作能力、个性发挥能力、先进技能表现能力的全面培养。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 热爱祖国，具备良好的政治思想素养和道德修养；具有较强的社会责任感、良好的职业道德；具备实事求是和科学严谨的学习态度和工作作风；
2. 掌握平面设计的基本理论和基础知识；
3. 掌握视觉传达设计专业技能和方法；
4. 具备较好的人文、艺术和社会科学素养，具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力；
5. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规及国内外平面设计的发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。

## 三、计划学制、毕业学分、授予学位

计划学制：4年

毕业最低学分：160.5学分

授予学位：艺术学学士

## 四、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程（43学分）

修读要求：通识教育必修课程，修满 31 学分；通识教育选修课程，修满12学分。

（二）学科基础课（32.5学分）

修读要求：修满学分基础课全部学分32.5学分。

（三）专业教育课程（82学分）

修读要求：专业必修课程，修满68学分（含实践教学环节44学分）；专业选修课程，修满14学分。

（四）创新创业教育实践（3学分）

修读要求：修满3学分。

## 视觉传达设计专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数								
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8	
					通识教育必修课													
	WL420100	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8	考查	3								
	WL51001*	体育	4	128	128				考试	2	2	2	2					
	WY11002*	大学英语(特)	8	128	128				考试	4	4							
	QT620010	军事理论	1	16	16				考查		2							
	WL410080	中国近现代史纲要	3	48	40			8	考试		3							
	XX310020	大学计算机基础	2	32	26	6			考试		2							
	WL410110	马克思主义基本原理概论	3	48	40			8	考试			3						
	WL410090	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72			8	考试				5					
	QT620020	形势与政策	2	32	32				考查									
	XX310010	计算机应用能力水平	0	16	6	10			考查									
通识教育必修课共计 31.0学分。要求修读门数:14, 学分 31.0。备注: 1. 入学进行计算机应用能力测试, 测试通过免修“计算机应用能力水平”, 测试未通过须修读该课程; 2. 大学英语需修读8学分(“8+0”模式)。																		
学科基础课																		
	YS110230	设计概论	1	16	16				考试	1								
	YS110440	设计色彩	2.5	64	16			48	考试	4								
	YS110450	设计素描	3	80	16			64	考试	5								
	YS110460	平面构成与色彩构成	3	80	16			64	考试	5								
	WY410010	大学语文	3	48	48				考试		3							
	YS110560	设计史1	2	32	32				考试		2							
	YS120270	摄影基础	1	32			32		考查		2							
	YS120530	立体构成	3	64	32			32	考查		4							
	YS120700	计算机基础图案	4	80	48			32	考查		5							
	YS120710	计算机图形创意	4	80	48			32	考查		5							
	YS110570	设计史2	2	32	32				考试			2						
	YS120870	字体设计	2	48	16			32	考查			3						
	YS120810	插画设计	2	48	16			32	考查				3					
学科基础课共计 32.5学分。要求修读门数:13, 学分 32.5																		
专业必修课																		
	YS120480	编排设计	3	64	32			32	考查			4						
	YS120790	包装设计	4	80	48			32	考查			5						
	YS120510	广告视频设计与制作	3	64	32			32	考查				4					
	JG410460	市场营销学	2	32	32				考试					2				
	YS120550	商业展示设计	3	64	32			32	考查					4				
	YS120820	广告策划设计	2.5	64	16			48	考查						3			
	YS120800	广告综合设计	4	80	48			32	考查								4	
	YS120830	品牌识别系统设计	2.5	64	16			48	考查									3
专业必修课共计 24.0学分。要求修读门数:8, 学分 24.0																		

## 视觉传达设计专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数								
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	YS120640	中国书画	2	32	32				考查			2						
	YS120680	传统纹样再设计	2	32	18		14		考查			2						
	YS120840	商业摄影	1	32			32		考查			2						
	YS120851	首饰设计1	1	32			32		考查			2						
	YS120620	网页设计	2	32	18		14		考查				2					
	YS120670	吉祥物造型设计	2	32	32				考查				2					
	YS120852	首饰设计2	1	32			32		考查				2					
	YS120860	陶瓷设计	1	32			32		考查				2					
	YS120650	音效	2	32	32				考查					2				
	YS120660	书籍装帧设计	2	32	32				考查					2				
	YS120740	船舶设计1	2	32	32				考查					2				
	YS120760	综合材料设计1	2	32	32				考查					2				
	YS120590	装饰设计1	2	32	32				考查						2			
	YS120630	装饰雕塑	2	32	32				考查						2			
	YS120750	船舶设计2	2	32	32				考查						2			
	YS120770	综合材料设计2	2	32	32				考查						2			
	专业选修课共计 28.0学分。要求修读14.0学分。																	
实践教学环节	QT627010	军训	0					2周	考查	√								
	YS127200	材料与空间设计	3					3周	考查			√						
	YS127250	印刷工艺与包装设计	3					3周	考查				√					
	YS127260	电子杂志编辑设计	4					4周	考查				√					
	YS127220	实践正题	4					4周	考查					√				
	YS127230	设计考察	3					3周	考查					√				
	YS127210	装饰设计2	4					4周	考查							√		
	YS127240	交互设计	4					4周	考查							√		
	YS127270	中国民间美术	3					3周	考查							√		
	YS127190	毕业设计(论文)(含毕业实习)	16					16周	考查									√
实践教学环节共计 44.0学分。要求修读门数:10, 学分 44.0																		
创新创业教育实践要求修读 3.0 学分。																		

## 视觉传达设计专业培养计划

通识教育选修课	思想政治教育类	必修，至少修读1学分。
	创新与创业类	必修，至少修读1学分。
	航运特色类	必修，至少修读2学分。
	其它通识选修课	在人文与历史类、艺术与修养类、科学与技术类、经济与管理类、法律类中任意选择。
通识教育选修课需修读12.0学分。（备注：至少修读四大类。）		

学时学分比例	课程类别	学时	%	学分	%	每学期总周学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	通识教育必修课	576	26.1	31	19.3		9	13	5	7				
	学科基础课	704	31.9	32.5	20.2		15	21	5	3				
	专业必修课	512	23.2	24	15.0				9	4	6	3	7	
	专业选修课	224	10.1	14	8.7	按学期开课情况 自主分配								
	实践教学环节			44	27.4									
	创新创业教育实践			3	1.9									
	通识教育选修课	192	8.7	12	7.5	按学期开课情况 自主分配								
	总计	2208	100	160.5	100		24	34	19	14	6	3	7	

先修课程说明	课程号	课程名	先修课程名
	YS110540	品牌识别系统设计	<包装设计> <商业展示设计> <字体设计> <市场营销>
	YS127260	电子杂志编辑设计	<平面构成与色彩构成> <编排设计> <插画设计> <字体设计>
	YS110460	平面构成与色彩构成	<设计色彩> <设计素描>
	YS110520	广告综合设计	<数码媒体广告设计课程设计> <编排设计> <广告策划设计> <字体设计>
	YS120470	包装设计	<编排设计> <立体构成> <摄影基础> <计算机基础图案> <计算机图形创意>
	YS120550	商业展示设计	<立体构成> <材料与空间设计>

专业负责人：

教学院长：

教务处长：

教学校长：