第二十二届（2020年）中国国际工业博览会

上海海事大学展位特装要求

**一、时间节点：**

1、设计完成节点：2020年8月25日前；

2、特装完成节点：工博会开幕前一天（9月14日）；

**二、展位相关信息：**

1、地点：国家会展中心；

2、面积：56m2（7m\*8m）

**三、展位设计和制作相关要求：**

**1、展区设计和特装要求：**依据参展项目内容，结合学校特色，展品的数量和特点进行展区设计，并在此基础上完成展区的特装。要求展台的设计要体现学校，突出主体展品，力求简洁，确保展区的通透性和安全性。

**2、宣传资料的设计和制作：**基于参展的的展品，设计和制作项目介绍手册200 份；设计和制作专利折页200份。

**3、展出内容：**5个实物展品，3个展板以及学校宣传片。

**4、展示方式（不限于）**

（1）实物（或模型）：通过现场动态演示，增强直观性和可看性，现实成果或技术的产业化程度，若有可能，还可安排与观众的互动。

（2）展板、灯箱：用简洁的文字说明和图片（包括有说服力的佐证材料），对技术的先进性、创新性、应用型、成熟度、延伸性等作全面的系统介绍。

（3）多媒体演示：运用多媒体手段（如投影、电视、电子屏等），进行技术实地应用情况的动态演示。

**四、经费预算：**10万以内