**食品（月饼点心）外包装盒采购需求**

一、项目基本情况

为做好校园饮食文化传承，加强食品包装销售环节安全管理，根据学校食品（月饼、点心）的品种规格大小，定制外包装套盒，拟采取单价比选方式实施采购，预计当年度耗量不低于6000套，分批订购，按实结算。

二、投标人资格要求**：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、具有良好的信用记录，近三年无重大违法、违规、违约行为；近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（www.ccgp.gov.cn）；近三年未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录;

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等；

4、本项目不接受联合体投标。

三、报价文件及样品提交

（一）报价文件内容包括但不限于下列部分：

1、商务部分：报价表（需加盖公章），企业法人授权委托书原件（需有法人及代理人签字并加盖公章）、法定代表人或被委托人身份证复印件、营业执照、产品质检报告。

2、技术及服务部分：服务承诺方案（包括针对本项目所提供的材质质量、设计、交货时间等内容）、相关包装样品、印刷版式等。

3、其他：供应商认为可以提供的其他相关材料。

（二）报价文件要求：

1、报价文件需法人签字或授权代理人签字并加盖公章**扫描成pdf文件发送至**[quotation@shmtu.edu.cn](mailto:quotation@shmtu.edu.cn)**，样品寄送至上海海事大学（地址：上海市海港大道1550号，收件人：牛老师，手机：15601870107）并备注样品来源单位**。

2、报价文件的递交截止时间为2023年8月11日9:00（北京时间），请在此时间前发送。

3、逾期送达或者未送达指定地点的报价文件，采购人不予受理。

四、公告期限：自本公告发布之日起五个工作日。

五、采购需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **食品（月饼点心）外包装 材质工艺要求** | | | |
| **类别** | **商品名称** | **单套规格** | **材质工艺最低要求** |
| **A套** | 长方形套装 （天地盖、8饼装/套） | 1.手提袋420\*240\*70mm，配手提袋绳 | 1. 手提袋：250g/m2白卡纸； 2. 外盒：精装2.0厚纸板；内衬：157 g/m2铜版纸； 3. 免叠小内盒（8个/套）：300g/m2白卡纸； 4. 封装袋（8个/套）：食品级塑料袋，可盛装月饼点心重量80-100克/个,厚度不低于0.03MM； 5. 印刷工艺：手提袋、外盒需印制学校LOGO（采购方提供），并以此颜色为主色调，专色印刷，设计由乙方提供。 |
| 2.外盒外形尺寸400\*230\*60mm，含内衬和定位内托 |
| 3.免叠小内盒（8个/套） |
| 4.食品封装袋（8个/套） |
| **B套** | 正方形套装 （天地盖、8饼装/套） | 1.手提袋340\*330\*70mm，配手提袋绳 |
| 2.外盒外形尺寸320\*320\*60mm；含内衬和定位内托 |
| 3.免叠小内盒（8个/套） |
| 4.食品封装袋（8个/套） |

六、质量要求

1、所投标产品应按国标、部标或行业标准要求制造，达到合格标准，印刷清晰，企业应同时具备包装印刷许可资质，包装袋需要包含专业的食品及塑料检测报告；

２、乙方按照采购单位提供的相关信息印制产品且最终提供的印刷款式由甲方审定后定稿，定稿的设计版权归甲方所有；

3、非人为原因造成的质量问题按照相应数目免费如实补齐。

七、交货要求

合同服务期内，乙方需在校方提出送货要求后的约定时间内送货至上海市浦东新区南汇新城镇海港大道1550号上海海事大学后勤中心餐饮管理科。

八、付款方式

经校方验收通过后，款项于20个工作日内，以银行转账方式按实结算支付。

九、评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分值** | **评分因素** | **评分标准** |
| **1** | **40** | 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购要求且投标报价价格最低的为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价／投标报价）×报价权重（40%）×100。 |
| **2** | **10** | 捐赠教育事业的具体义举 | 理解学校立德树人的任务和要求，彰显企业服务教育的社会责任和信誉，有捐赠教育事业的具体义举或参与校园公益活动的案例，每提供一项得2分，最高得10分。注：需提供相关证明材料并加盖公司公章后扫描的pdf版本作为附件，否则不予认可。 |
| **3** | **10** | 供货方案与周期 | 方案完整全面、针对性强，保证措施健全，能提供分批及不成套供货，得 10 分； |
| 方案较全面、保证措施较健全、不能提供分批及不成套供货，具有一定针对性的，得5分； |
| 方案不全面、保证措施不健全、无针对性或未提供相关方案的得 0 分。 |
| **4** | **10** | 包装图文方案 | 图文方案精美大方、贴合校园饮食文化，有针对性，得 10 分； |
| 图文方案精美大方、基本符合校园饮食文化，针对性一般的，得 5分。 |
| 图文方案一般、未贴合校园饮食文化，无针对性或未提供相关方案的得 0 分。 |
| **5** | **5** | 售后服务方案 | 能及时响应采购方需求，具有服务支持热线，满足得 5分，不满足得 0 分； |
| **6** | **10** | 业绩案例 | 提供近三年以来的业绩案例（金额达到5万以上），每提供一项业绩得2分，最高得10分。注：需提供合同复印件或中标通知书，加盖公司公章，复印件胶装在投标文件中，否则该业绩不予认可。 |
| **7** | **10** | 样品 | 从外观、材质、品质方面综合评审，优得10分；良得8分;一般得5分；不提供样品得0分 |
| **8** | **5** | 其他优惠措施 | 由投标方自行拟定针对本项目的优惠措施（列出清单），最高得5分，未提供不得分。 |

十、服务起止时间

本项目采用一次比选三年有效（2023-2025），每次签约有效期一年，期满前1个月，经甲方依据履约情况考核评审合格后，价格应保持不变，可续签下一年度合同。如遇特殊情况，则以当年度法定程序批准的预算执行或者甲方有权重新比选。