**“第十七届国际交通技术与设备展览会”展台搭建服务**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025058

**采购人：上海海事大学**

**二○二五年六月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025058；

项目名称：“第十七届国际交通技术与设备展览会”展台搭建服务；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：人民币18万元；

采购需求：本项目针对第十七届国际交通技术与设备展览会（以下简称交通展），展会拟于2025年7月1日至3日在北京举办，上海海事大学将参加展览会并搭建展台。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

服务周期：2025年6月17日—2025年7月4日，相关展台搭建需在2025年6月29日前完成；

付款方式：展会结束后，乙方开具发票，甲方一次性向乙方支付合同全款。

二、报价人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等。

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年6月17日（周二）上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱，邮件名称：项目编号+公司名称

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707

技术信息：徐老师021-38284340

**第二章 采购需求**

第十七届国际交通技术与设备展览会（以下简称交通展）将拟于2025年7月1日至3日在北京举办，上海海事大学将参加展览会并搭建展台，具体要求如下：

一、投标单位工作任务要求：

1、上海海事大学展台面积60平方米。

2、展览形式：拟采用图文与视频展示交通发展 历程、创新技术、成功案例；采用模型及数字沙盘等形式展示重大交通工程规划方案和交通系统运行情况；综合运用3D 技术、互联网技术和数字仿真等多媒体技术，全方位展示城市交通布局方案、优质服务和未来体； 借助VR设备、全息投影、智能触摸屏等前沿科技，为观众提供模拟驾驶等身临其境的交通场景体验，增强互动性和沉浸式体验。

3、展览内容：交通技术与设备。

二、项目进度安排：根据交通展相关安排，展台搭建需在2025年6月29日前完成。

三、项目采购控制金额：180000.00元；

四、项目实施地址：北京国家会议中心；

五、项目服务期：2025年6月17日—2025年7月4日；

六、评价及验收要求：

1、质量标准：展台设计和搭建必须符合国家相关安全标准和环保要求，确保结构稳固、安全可靠，并符合绿色展览的理念。

2、功能实现：展台需具备良好的展示效果和互动体验，能够充分展示上海海事大学在交通技术与设备领域的研究成果和创新能力。

3、售后服务：投标单位需提供展览期间的技术支持和维护服务，确保展台和设备的正常运行。

请投标单位在准备投标文件时，详细阐述如何满足上述要求，并提供相应的技术方案和施工计划。同时，投标文件中应包含详细的预算报价，确保总费用不超过项目采购控制金额。

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

1. 具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分说明 |
| 一、价格部分 | | | |
| 1 | 价格得分  （客观分） | 20 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最低的报价为基准价，其价格分为满分20分。其他报价单位的报价得分计算公式如下：报价得分＝20×（评标基准价/投标报价）。 |
| 二、商务、技术部分 | | | |
| 2 | 经验业绩  （客观分） | 15 | 提供近3年（合同签订日期自2022年1月1日起至今）业绩案例。（每提供1个得5分；最高得15分）注：需提供相关业绩的合同复印件，否则将不予认可。 |
| 3 | 服务响应程度  （客观分） | 15 | 针对第二章中的采购需求：不满足技术条款的，每项扣3分；扣完为止。 |
| 4 | 服务方案整体质量  （主观分） | 30 | 优秀（21～30分）：方案整体质量高，方案合理可行性强，响应措施及时高效，项目进度安排紧凑合理。  良好（11～20分）：方案整体质量较好，响应措施尚可，方案个别细节有待进一步完善。  一般（6～10分）：方案整体质量一般，合理性与可行性一般，存在风险但总体可控的。  较差（0～5分）：方案整体质量较差，与项目实际契合度低的。 |
| 5 | 服务承诺  （主观分） | 20 | 优秀（16～20分）：服务承诺等合理可行。  良好（11～15分）：服务承诺等比较合理。  一般（6～10分）：服务承诺等合理性与可行性一般。  较差（0～5分）：服务承诺等合理性与可行性较差。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025058

**电子邮箱：[quotation@shmtu.edu.cn](mailto:quotation@shmtu.edu.cn)**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目报价（）** | **备注** |
| **1** | **“第十七届国际交通技术与设备展览会”展台搭建服务** |  |  |
| **合计金额（人民币）** | | **￥ （大写）：** | |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，做如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

1、营业执照扫描件

2、项目服务方案及实施计划

3、服务团队介绍

4、服务保障承诺

5、业绩案例

6、其他所必需的相关材料