**《 邮轮美学与功能需求分析》服务项目技术要求**

**一、供应商资格要求**

1. 投标单位具有独立法人资格；

2. 本次采购不接受联合体投标，中标后不允许转包、分包；

3. 专业咨询服务企业，具有良好的业绩和行业影响力，有邮轮行业有相关项目经验者优先。

**二、技术要求**

1、设计成果：邮轮美学与功能需求分析报告一份。

2、项目时间：3个月

3、设计要求：

分析游客在邮轮中的文化、心理、体验所产生的行为活动与整体环境之间的关系，寻求邮轮空间体验优化对策和解决手段。

（1）邮轮消费市场特征与规律分析。

（2）基于用户需求分析的邮轮功能定位研究：

1）客群的年龄结构特征、出行结构特征和航线周期特征分析；

2）通过不同区域特征分析，得出用户需求的偏向性。

（3）目标消费群体艺术审美的结构化分析：

1）邮轮游客的审美偏向分析；

2）不同年龄客户群审美偏向分析。

（4）用户行为对邮轮空间功能性与艺术性的影响：

1）邮轮上游客群体分析；

2）邮轮上游客行为分析。

**三、费用预算**

全部预算费用不超过 15 万元。