第十九届中国国际物流节暨第二十一届中国国际运输与物流博览会&2024亚洲物流双年展

上海海事大学展位特装要求

**一、时间节点：**

1、设计完成节点：2024年6月19日前；

2、特装完成节点：展会开幕前一天（6月24日）；

**二、展位相关信息：**

1、地点：上海新国际博览中心；

2、面积：30m2（5m\*6m）；

**三、展位设计和制作相关要求：**

**1、展区设计和特装要求：**依据参展项目内容，结合学校特色，展品的数量和特点进行展区设计，并在此基础上完成展区的特装。要求展台的设计要体现学校，突出主体展品，力求简洁，确保展区的通透性和安全性。

**2、展出内容：**5个参展项目以及学校宣传片。

**3、展示方式（不限于）**

（1）实物（或模型）：通过现场动态演示，增强直观性和可看性，现实成果或技术的产业化程度，若有可能，还可安排与观众的互动。

（2）展板、灯箱：用简洁的文字说明和图片（包括有说服力的佐证材料），对技术的先进性、创新性、应用型、成熟度、延伸性等做全面的系统介绍。

（3）多媒体演示：运用多媒体手段（如投影、电视、电子屏等），进行技术实地应用情况的动态演示。

**四、经费预算：**7.5万以内