**2025年上海港湾学校学生暑期大湾区研学活动**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025033

**采购人：上海海事大学**

**二○二五年四月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025033；

项目名称：2025年上海港湾学校学生暑期大湾区研学活动；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：人民币29.9万元；

采购需求：本次研学将带领学生走进珠海、澳门、香港、深圳，深入高校、企业与文化地标，亲身感受不同城市的独特魅力，学习前沿知识，助力学生树立职业理想，提升综合素养，为未来的升学和职业发展奠定基础。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

服务地址：上海港湾学校；

付款方式：合同签订后一次性付清全款。

**二、报价人的资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等；

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织。

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年4月23日（周三）上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱，邮件名称：项目编号+公司名称

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707

技术信息：毛老师021-58431373

**第二章 采购需求**

**一、项目背景**

粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，融合了多元的文化、先进的科技与成熟的产业体系。为了让学生拓宽视野、增长见识，亲身感受不同地域的教育特色、历史文化和产业发展，上海港湾学校特组织此次暑期研学活动。本次研学将带领学生走进珠海、澳门、香港、深圳，深入高校、企业与文化地标，亲身感受不同城市的独特魅力，学习前沿知识，助力学生树立职业理想，提升综合素养，为未来的升学和职业发展奠定基础。

**二、项目名称**

2025年上海港湾学校学生暑期大湾区研学活动

**三、项目时间**

7月12日7月17日（六天五晚）

**四、项目人数**

30名学生成团最多不超过40名学生

**五、活动地点**

珠海、澳门、香港、深圳

**六、服务内容**

1、交通费：往返机票、市内包车；

2、住宿费：舒适快捷酒店含早餐；

3、餐饮费：全程所有用餐；

4、门票费：景点大门票；

5、保险费：人身意外险（最低10万保额）；

6、导服费；全程辅导员带队服务；

7、活动物资费：（定制T恤、帽子、背包、研学手册等）；

8、教学服务费：（4家企业及1所高校参观教学服务费）。

价格应包含各项税费、交通、住宿、餐饮、景点门票、保险、活动等一切费用；

**七、其他要求**

1、公司简介和技术服务能力说明。

2、专业资格要求：经验丰富的旅行社。

3、提供活动总体实施方案和安全管理应急预案。

4、提供近3年类似项目业绩。

★5、提供分项目报价清单，按人均单价报价。

6、提供详细的线路，及行程安排。

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

1. 具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分说明 |
| 一、价格部分 |
| 1 | 价格得分（客观分） | 20 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最低的报价为基准价，其价格分为满分20分。其他报价单位的报价得分计算公式如下：报价得分＝20×（评标基准价/投标报价）。 |
| 二、商务、技术部分 |
| 2 | 经验业绩（客观分） | 15 | 提供近3年（合同签订日期自2022年1月1日起至今）业绩案例。（每提供1个得5分；最高得15分）注：需提供相关业绩的合同复印件，否则将不予认可。 |
| 3 | 服务响应程度（客观分） | 15 | 针对第二章中的采购需求：不满足采购需求的，每项扣3分；扣完为止。 |
| 4 | 服务方案整体质量（主观分） | 30 | 优秀（21～30分）：方案整体质量高，方案合理可行性强，响应措施及时高效，项目进度安排紧凑合理。良好（11～20分）：方案整体质量较好，响应措施尚可，方案个别细节有待进一步完善。一般（6～10分）：方案整体质量一般，合理性与可行性一般，存在风险但总体可控的。较差（0～5分）：方案整体质量较差，与项目实际契合度低的。 |
| 5 | 服务承诺（主观分） | 20 | 优秀（16～20分）：服务承诺等合理可行。良好（11～15分）：服务承诺等比较合理。一般（6～10分）：服务承诺等合理性与可行性一般。较差（0～5分）：服务承诺等合理性与可行性较差。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025033

**电子邮箱：quotation@shmtu.edu.cn**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **项目报价（元）** | **备注** |
| **1** | **2025年上海港湾学校学生暑期大湾区研学活动** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元** | **总报价按照40人计****另附上分项目报价清单，按人均单价报价** |
| **合计金额（人民币）** | **￥ （大写）：** |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

 2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

 3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

 4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，作如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

1、营业执照扫描件

2、服务方案及实施计划

3、服务团队介绍

4、服务保障承诺

5、业绩案例

6、其他所必须的相关材料