**航运文化数字资源采购项目**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025067

**采购人：上海海事大学**

**二〇二五年七月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025067；

项目名称：航运文化数字资源采购项目；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：人民币11.5万元；

采购需求：依托图书馆文献与空间资源优势，建设航运文化数字资源，以多媒体文化长廊形式展示。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

付款方式：项目完成经甲方验收通过后，甲方向乙方支付合同全款。

二、报价人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等。

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年7月14日（周一）上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱，邮件名称：项目编号+公司名称

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707、13764131075

技术信息：陈老师021-38284943、13817544733

**第二章 采购需求**

**一、项目背景与建设目标**

为满足学校文化育人需求，依托图书馆文献与空间资源优势，建设航运文化数字资源，以多媒体文化长廊形式展示。文化长廊计划将优质航运文化数字资源以动态的形式呈现，是一个集航运文化展示、学习、研究、交流于一体的综合性平台，提供沉浸式、互动式的学习体验，激发学习者的兴趣和创造力，促进航运文化的传承与弘扬，增强公众对航运业的认识和了解。

**二、技术要求**

本项目以采购数字资源为主，中标单位应配套提供展示所需的软件和硬件并负责施工，其中硬件为租赁形式。

详细要求如下（其中加\*项为重要指标）：

|  |  |
| --- | --- |
| **类型** | **描述** |
| 数字资源 | （1）文化长廊系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、时间轴发展史等多种类型的资源可配置到机器进行展示。  \*（2）图书资源︰系统提供不少于3000册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于100种热门电子图书。图书可直接在线阅读，也可通过第三方扫描工具获取在线阅读服务或通过配套的手机客户端扫描图书二维码，下载至智能终端进行离线阅读。  （3）动态图片长廊：支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。  （4）名人长廊：支持人物信息展示，首页以人物专辑构成，支持查看该人物的成长简介信息、讲座视频、精彩图片、相关的图书；图书支持在线阅读和扫码阅读；视频支持在线观看。  （5）视频长廊：支持视频资源展示，支持单集和系列选集播放；视频支持在线观看或者扫码观看。  \*（6）专题长廊：支持对接客户自建专题资源；每个专题支持查看目录，上下章节切换、图文混排、视频播放等；专题支持扫码阅读。  （7）信息资讯长廊：支持用户自主发布资讯、通知类信息。  （8）时间轴发展史：支持展示航运大事记、发展历程等，以时间为节点展示，支持查看详细信息。  （9）国学音频长廊：提供不少于600集国学系列有声音频，如《声律启蒙》、《诗经》、《笠翁对韵》等系列。音频均支持在线播放及扫码带走。  （10）期刊长廊：提供不少于400种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码收藏，同时支持往期查看等。同时，需提供不少于4000种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。  \*（11）提供每日荐书服务，每期不少于7本，每月不少于4期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。  （12）提供每月话题书单服务，每月为用户打造2至3个话题，形成特色话题书单推送给读者，年更新不少于24个。支持查看近1年内往期数据。 |
| 配套软件 | （1）系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读。  \*（2）长廊系统应至少包含20种以上风格，供用户选择。各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。风格需覆盖**航运历史文化**、炫彩科技3D展、典雅辉煌、传统文化、非遗文化、课堂校园、新春、端午、中秋、国庆、423读书日等节日风格。支持资源自由组合为单位LOGO、校训等图形与文字；支持滑动快速切换资源；资源展示框支持跨屏移动等。  （3）具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。  （4）支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。  \*（5）提供即时插播功能，可设置插播文字、图片、视频等多种类型的内容。  （6）支持长廊自动轮播功能，可自定义开启或关闭该功能、自定义轮播时间等。  （7）提供数据统计功能，支持查看该单位下设备数量，查看指定时间段内的设备使用量等。 |
| 配套硬件 | （1）由5块49寸液晶拼接屏拼接而成。拼接屏参数：  屏幕尺寸：49寸  分辨率：1920×1080；  物理拼缝≤3.5mm（标准）；  拼接屏通过3C认证,可提供检测报告。  （2）触摸：  触摸嵌入方式：内置红外触摸屏；  多点触摸：支持十点触摸；  触摸次数：无限制；  触摸系统供电方式：可用USB直接供电。  （3）控制主机：  CPU：不低于 I7-10700  内存：≥16G  磁盘空间：≥500G  （4）定时盒子：  可远程控制主机开关机；  可定时设置主机开关机；  可远程重置主机状态；  可远程控制拼接屏 220V电源；  可定时设置拼接屏220V电源；  支持多账户分权限控制；  自动检测主机状态，并反馈。 |

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

1. 具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分说明 |
| 一、价格部分 | | | |
| 1 | 价格得分  （客观分） | 20 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最低的报价为基准价，其价格分为满分20分。其他报价单位的报价得分计算公式如下：报价得分＝20×（评标基准价/投标报价）。 |
| 二、商务、技术部分 | | | |
| 2 | 经验业绩  （客观分） | 15 | 提供近3年（合同签订日期自2022年1月1日起至今）业绩案例。（每提供1个得5分；最高得15分）注：需提供相关业绩的合同复印件，否则将不予认可。 |
| 3 | 服务响应程度  （客观分） | 15 | 针对第二章中的采购需求：不满足“\*”技术条款的，每项扣3分；扣完为止。 |
| 4 | 服务方案整体质量  （主观分） | 30 | 优秀（21～30分）：方案整体质量高，方案合理可行性强，响应措施及时高效，项目进度安排紧凑合理。  良好（11～20分）：方案整体质量较好，响应措施尚可，方案个别细节有待进一步完善。  一般（6～10分）：方案整体质量一般，合理性与可行性一般，存在风险但总体可控的。  较差（0～5分）：方案整体质量较差，与项目实际契合度低的。 |
| 5 | 服务承诺  （主观分） | 20 | 优秀（16～20分）：服务承诺等合理可行。  良好（11～15分）：服务承诺等比较合理。  一般（6～10分）：服务承诺等合理性与可行性一般。  较差（0～5分）：服务承诺等合理性与可行性较差。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025067

**电子邮箱：[quotation@shmtu.edu.cn](mailto:quotation@shmtu.edu.cn)**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目报价（元）** | **项目完成期限** |
| **1** | **航运文化数字资源采购项目** |  | **自合同签订之日起\_\_\_\_天完成项目** |
| **合计金额（人民币）** | | **￥ （大写）：** | |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，做如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

1、营业执照扫描件

2、项目服务方案（产品介绍）及实施计划

3、服务团队介绍

4、服务保障承诺

5、业绩案例

6、其他所必需的相关材料