# **中国(上海)自贸区研究院宣传片服务需求**

**一、项目概况**

在媒体融合背景下，为了进一步做好我校自贸区供应链研究院科研、管理等形象及宣传报道工作，上海海事大学中国(上海)自贸区供应链研究院拟通过购买社会专业机构拍摄、制作的方式加强此项工作，现诚邀社会上有此资质和实力的单位前来评选。

**二、招标内容、质量、设备和进度要求**

（一）项目内容

请根据研究院提供的图片资料、招标范围、招标要求，详细设计宣传片策划和制作方案，以确保整体效果；宣传片及项目效果展示基本要求：

（1） 主题突出，创意性强，符合项目风格定位。

（2） 脚本需要运用航拍，特写，人物叙述，延时摄影，三维特效，人物采访等手法。

（3） 海事大学研究院与自贸区的有机结合取得成绩和发展。

（4） 通过展示研究院的现状，与研究项目取得的成果体现巨大发展前景和国际化影响力。

（5） 整体表现流畅，杜绝坏帧、夹帧,根据实际要求建议画面分辨率。

（6） 以上比例及顺序，可根据创意进行适度调整。

（二）项目质量要求

1. 分镜头脚本

（1） 主题鲜明，主线清晰，叙述连贯得当，过渡顺畅自然。

（2） 不落俗套，与时俱进，符合当下受众的审美观,具有较强的观赏性。

（3） 画面切换自然，内容新颖，富于张力，能给人留下深刻印象,能引发强烈共鸣。

（4） 字幕内容简练，语言平实生动、暗合逻辑。

（5） 有完整片头片尾，所用配乐与情节相匹配。

（6） 影视拍摄组织有序、布局严整、技法合理（特技、特效等）。

2. 宣传片成片

（1） 主题鲜明，主线清晰，科技感强,有国际视野，能给人留下美好而深刻的印象。

（2） 画面优美、流畅、大气，节奏明快，富有活力。

（3） 视频、音频效果优良，成片视频为1080P高清格式，音频为高保真立体声。

(三) 设备要求

为确保形象宣传片图像品质，使用设备需达到以下要求:

（1）摄像机：阿莱mini影视级及以上规格，采用4K拍摄;

（2） 配套设备：摇臂、轨道、灯光（室外LED,室内高功率多色温）、调音台音频采集等;

（3） 航拍设备：大疆无人机。

(四) 项目进度要求

2019年10月15日前。

**三、制作方要求：**

（1） 在中华人民共和国境内注册，注册资金人民币500万元(含)以上，具有独立承担民事合同能力；

（2）具备与宣传片拍摄制作、电影电视制作和策划大型活动等相关的经验和专业技术能力。

**四、团队人员要求**

（一）导演及制片工作人员要求（1人）

1、导演及制片具有一级艺术监督，且需具有影视、新闻传播等相关专业学习背景或二十年以上从业经验，需提供学历证明、专业资质证明；

2、具有良好的影视敏感度，精通视频采编流程；

3、具有良好的构图意识，熟悉光影造型的基本规律；

4、无不良信用记录，具有良好的职业操守，能遵守学校规章制度及相关保密协议；能适应甲方工作需要而进行的工作修改调整。

（二）摄影及编辑工作人员要求（多人）

1、具有新闻传播、摄影及平面设计等相关专业学习背景五年以上从业经验；

2、具有良好的影视敏感度，熟练掌握新闻、人物、活动、风景等照片的摄影技巧；

3、具有良好的构图意识，熟悉光影造型的基本规律；

4、熟练掌握主流平面设计以及视频剪辑特效软件，后期团队能独立完成剪辑包装、达芬奇广告级调色及与其有关的设计工作等。现场派驻人员得到甲方认可，如有特殊情况必须得到甲方认可，否则将作为考核不合格依据之一；

5、无不良信用记录，具有良好的职业操守，遵守学校相关保密协议；

6、能适应甲方工作需要而进行的工作修改调整。

**五、管理要求及付款方式**

1、制作单位应该严格按照甲方的拍摄要求，加强团队人员的管理，服务期间因未能达到甲方要求，乙方因积极配合甲方要求进行修改完善。

2、合同价款分三阶段支付。合同签订后首付合同总价的50%，团队人员到位拍摄完成后再支付合同总价的30%，剩余20%在乙方通过甲方服务考核后，甲方一次性支付。

**六、其他要求**

1、**本项目预算19.6万元，响应报价超过预算金额为无效标。**

2、提供营业执照扫描件。

3、提供具体的项目实施方案。