**高导磁非晶带材**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025031

**采购人：上海海事大学**

**二○二五年四月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025031；

项目名称：高导磁非晶带材；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：人民币29.6万元；

采购需求：项目需求制作磁传感器1000 只，需采购核心材料高导磁非晶带材。高导磁非晶合金带材CoNiFeSiB由铁、钴、硅、硼组成，具有高磁导率、低矫顽力、极低损耗及良好的温度稳定性、接近零的磁致伸缩系数等特点。对机械应力不敏感，可以长期工作在恶劣环境中，大大提高产品传感器的稳定性和可靠性。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

交货地址：上海海事大学临港校区内指定地点；

付款方式：产品到货调试安装完成且经甲方验收合格后的一个月内，甲方应向乙方一次性支付全部合同款项。合同内全部款项均以“银行转账”方式予以支付。

**二、报价人的资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等；

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织。

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年4月15日上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707

技术信息：张老师021-38284659

**第二章 采购需求**

项目需求制作磁传感器1000 只，需采购核心材料高导磁非晶带材。高导磁非晶合金带材CoNiFeSiB由铁、钴、硅、硼组成，具有高磁导率、低矫顽力、极低损耗及良好的温度稳定性、接近零的磁致伸缩系数等特点。对机械应力不敏感，可以长期工作在恶劣环境中，大大提高产品传感器的稳定性和可靠性。

一、技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 技术要求 | 指标 |
| 带材厚度(μm) | 18-25 |
| 填充系数 | >0.8 |
| 磁感应强度 T | >0.55 |
| 矫顽力 (A/m) | <0.13 |
| 铁损 (W/kg) | <65 |
| 初始磁导率 µ0 | >60000 |
| 最大磁导率µmax | 1000000 |
| 居里温度 (℃) | 255 |
| 电阻率 (μΩ.cm) | 120 |
| 连续工作温度 (℃) | -40-90 |
| 饱和磁致伸缩系数λs | 0 |
| 长度（mm） | 500 |
| 数量（根） | 1000 |

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

2、具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分说明 |
| 一、价格部分 |
| 1 | 价格得分（客观分） | 30 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最低的报价为基准价，其价格分为满分30分。其他报价单位的报价得分计算公式如下：报价得分＝30×（评标基准价/投标报价）。 |
| 二、商务部分 |
| 2 | 经验业绩（客观分） | 15 | 提供近3年（合同签订日期自2022年1月1日起至今）业绩案例。（每提供1个得5分；最高得15分）。注：需提供相关业绩的合同复印件，扫描件中需体现项目名称、供货内容、签章页、合同签订日期等合同要素的相关内容，否则将不予认可。同一个甲方业绩不累计得分。 |
| 三、技术部分 |
| 3 | 技术响应程度（主观分） | 20 | 优秀（16-20分）：准确理解采购需求，提供了详细的解决方案，涵盖了所有关键需求点，并展示了深入的行业理解。良好（11-15分）：较好地理解了采购需求，提供了较全面的解决方案，覆盖了大部分关键需求点。一般（6-10分）：对采购需求的理解一般，提供的解决方案不够全面，遗漏了一些关键需求点。较差（0-5分）：对采购需求的理解有误或严重不足，提供的解决方案与采购需求相差甚远。 |
| 4 | 产品性能介绍（主观分） | 15 | 优秀（13-15分）：详细介绍了产品的各项性能参数，包括但不限于基本精度、带宽、输入阻抗、范围选择、温度系数和稳定性等，并提供了与竞品对比的优势分析。良好（9-12分）：较全面地介绍了产品的性能参数，但对比竞品分析不够深入。一般（5-8分）：介绍了部分性能参数，但不够全面或详细。较差（0-4分）：性能参数介绍不完整或存在明显错误。 |
| 5 | 技术支持与服务（主观分） | 10 | 优秀（9-10分）：提供了详尽的技术支持方案，包括快速响应机制、远程技术支持、现场服务承诺等，并提供了详细的培训计划。良好（6-8分）：提供了较为全面的技术支持方案，但培训计划不够详细。一般（3-5分）：技术支持方案较为简单，缺乏详细的培训计划。较差（0-2分）：未提供技术支持方案或培训计划。 |
| 6 | 售后服务承诺（主观分） | 10 | 优秀（9-10分）：提供了详尽的售后服务承诺，包括快速响应、免费维修、质保期延长等，并提供了相关证明材料。良好（6-8分）：提供了较为全面的售后服务承诺，但缺乏充分的证明材料。一般（3-5分）：售后服务承诺较为简单，缺乏详细内容和证明材料。较差（0-2分）：未提供售后服务承诺。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025031

**电子邮箱：quotation@shmtu.edu.cn**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 型号规格 | 数量 | 单价 | 金额 | 质保时间 | 最快供货安装期 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额（人民币） | ￥ （大写）：  |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

 2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

 3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

 4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，作为如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

1、营业执照扫描件

2、产品资料（设备参数）

3、实施计划

4、售后方案

5、业绩案例