**外文图书采购项目技术要求**

**一、履约能力要求**

1.投标人应具备新闻出版管理部门许可的专门从事外文图书经销资格。投标人必须具备独立法人资格、具有独立承担民事责任的能力。

2.投标方提供的所有外文图书必须为正式出版物，若提供的图书有引起侵犯版权问题、宣传非法内容等法律责任和经济责任完全由投标方承担，同时招标方有权立即终止合同。

3.投标方应有从事外文图书经销和数据加工业务的专业人员，有近三年为上海高校图书馆供应外文图书供货服务的相关业绩和良好的声誉，具备提供外文图书标准的采访数据、编目数据等服务的能力。

4.投标人应承担投标及履约中应承担的全部责任与义务，不允许投标人中标后将本次招标合同分包或转包。

**二、 服务要求**

1.投标方必须确保进货渠道规范，提供的所有外文图书必须为正式出版物，若提供的图书引起侵犯版权问题、宣传非法内容等法律责任和经济责任完全由中标方承担，同时招标方有权立即终止合同。

2.投标方应具有全国性的外文图书采购网络，经营外文图书品种丰富。

3.采购方式：分为现场采购和订单配书两种方式。供应商无偿提供各大出版社最新外文图书征订目录，现场采购图书时，供应商应提供人员和设备方面的便利。

4.投标方定期及时免费提供各地各类型出版社及其他专门图书的外文图书采访预订书目数据，不得屏蔽有合作关系的高折扣出版社的图书采访数据，保证满足急需的、特殊的、个性化的图书采购，不得以价格、数量、时间等理由推诿所需专业图书的采购，必要时可组织其他专题目录或回溯性目录。

5.投标方提供的采访书目的读者对象均应为本科以上读者群，图书种类必须是适合上海海事大学重点学科及各专业的研究性、学术性著作及内容健康、思想积极向上、大学生阅读的图书。

6.投标方应具有协助查重能力，避免出现重复配送。供应商收到订单后，应做查重处理，避免重复订购，对订购数据有误或不确定的图书应再次征询招标方意见；否则，无论图书到馆与否、订购与否，招标方均有权退回。

7.投标方应保证按招标方所要求的图书品种及复本数量供书，供应商不得自行搭配和追加非招标方确认订购的品种和复本数量的图书，如有违反，供应商必须无条件退货，并以非订购图书码洋支付违约金，违约金图书结算款中扣除。

8.招标方订购的外文图书，由投标方按照要求送货上门到指定地点。送货过程中所产生的费用由投标方负责。每批图书应附有清单（纸质和电子清单），清单上需注明图书ISSN号、种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等。

9.投标方对所供图书因运输以及自身等原因产生的质量缺陷、到货图书与订购不符等情况负责及时给予免费调换或退货。

10.投标方保证90%以上的预订图书到书率和95%以上的现采图书到书率，其中80%图书的到书周期应控制在6个月之内,出版变更或取消，应及时通知招标方。供应商每年统计到书率，反馈未到书清单，并向招标方作出解释。

11.投标方应保证外文图书价格结算方式透明，图书到货验收合格后，投标方提供符合国家财税法要求的售书发票，发票上需注明种册数、折扣、码洋和实洋，付款实行“明折明扣”，招标人按实洋支付购书款项。

12.投标单位应根据招标人实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。

**三、图书报价**

1.本次招标只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

2.投标报价指图书、随书附件（光盘、赠送册页）等运抵指定交货地点费用、有关服务和所有税费的总和。

3.投标以人民币报价，在满足本标书要求的所有服务前提下，投标人报价按图书资料码洋价格的百分比进行报价（不含加工费，材料费，属纯裸书）。

4.特别说明：本项目拟入围两家供应商，最低报价不能作为中标的唯一保证。

**四、其它要求**

投标人在投标书中还应提供以下内容：

1. 提供近期主要客户名单（包括单位名称、联系人、联系电话等），附供货合同复印件。

2. 近三年的销售数据，高校客户的销售数据，以及两组数据的比例报表。

**五、服务期限：**自合同签订之日起1年。服务期满后，若中标单位服务良好，且保持价格不变，经双方商定后，可续签下一年度合同，最多可续签两次。