**上海海事大学**

**中职英语、高中英语**

**课程资源购买项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **建设单位：** | **上海海事大学** |
| **项目内容：** | **港湾校区中职英语、高中英语课程资源购买项目** |
| **编制时间：** | **2020年9月** |

**中职英语、高中英语课程资源购买项目**

**技术参数**

# 项目背景

### 1、本课程在专业教学中的地位与作用

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

### 本课程的开发诉求与教学要求

开发诉求：

（1）学生诉求：中职英语是学业水平考试的重点内容，学生在传统中职英语教学中互动少、课后学习渠道少，因此学生对中职英语的兴趣低，学习效率不高，这会直接影响学业水平考试的成绩。

（2）教师诉求：传统的中职英语授课方式单一，资源少，加之学生基础差、兴趣低，教师期望改变现状，希望增加授课资源。而高中英语是我校为配合中高职贯通专业新开课程，教学资源更加少，学生诉求更加高。

教学要求：

本课程的教学内容由**基础模块、职业模块和拓展模块**三个部分构成。

（1）基础模块是各专业学生必修的基础性内容。

（2）职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学。

（3）拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容。

# 建设原则和总体要求

本项目作为招标人信息化建设的组成部分，必须遵循以下原则，达到要求：

（1）标准化和规范化原则。制作完成的视频应具备标准化的属性，符合项目制作技术参数要求。

（2）以项目任务引领为导向的原则。突出对英语课程教材改革的成果的建设，展示建设成果。

（3）知识产权保护原则。本项目所有技术和资源应取得著作权人的授权。供货方承诺（提供具有法律效力的书面承诺）妥善解决网络传播权，所有知识产权、网络传播权纠纷由供货方承担责任，采购人免责。

# 项目建设内容

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。英语是当今世界使用最为广泛的通用语言，是国际交流与合作的重要工具， 是思想与文化的载体，对人的全面发展有积极的促进作用。中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。

基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次，并要积极创造条件，争取达到较高要求。

# 建设技术参数

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教材内容** | **教学课时** | **微课数量** | **电子资源数量** | **习题/套** | **制作内容与流程** |
| 1 | **中职英语**  **（一年级）** | 30 | 12个 | 12套 | 12套 | **1.1、 Text微课：**  协助教师完成布置课前预习内容。  **1.2、课本听读**  配合学生完成课文跟读背诵任务。  配套听力测试，辅助学生掌握新学的单词。  配套短文示范发音，解决学生语音问题。  **1.3、词汇跟读**  配合学生完成词汇跟读背诵任务。  **1.4、经典阅读**  提升拓展本节词汇和句型。  **1.5、同步作文**  配合学生完成写作任务，方便教师完成教学批改任务。同时可以收集学生高频错误，提升教学质量。  **1.6、拓展资源包**  配合教师课堂教学任务。 |
| 2 | **高中英语（一年级）** | 30 | 12个 | 12套 | 12套 | **1.1、 Text微课：**  协助教师完成布置课前预习内容。  **1.2、课本听读**  配合学生完成课文跟读背诵任务。  配套听力测试，辅助学生掌握新学的单词。  配套短文示范发音，解决学生语音问题。  **1.3、词汇跟读**  配合学生完成词汇跟读背诵任务。  **1.4、经典阅读**  提升拓展本节词汇和句型。  **1.5、同步作文**  配合学生完成写作任务，方便教师完成教学批改任务。同时可以收集学生高频错误，提升教学质量。  **1.6、拓展资源包**  配合教师课堂教学任务。 |
| 3 | 期末复习 |  |  |  | 1 | **试题库一套** |

四、递交时间、地点

1. 时间：2021年1月10日前。

2. 地点：甲方指定。

# 项目建设时间

本项目需在2021年1月中旬之前完成教学资源包开发。

# 售后服务及其他

1. 供应商在提交成品后一月内，须根据采购方需求提供相关修改服务，服务次数原则上≤3次。
2. 供应商须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。
3. 供应商须提供四种常规技术服务方式，电话支持、BBS在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。
4. 课程所引用的教育视频资源须无版权问题，同时需满足教师备课资源库需求。
5. 根据本采购项目具体要求，提供合理、完整、可行的设计方案，并明确项目实施过程中配套硬件及人员等。