

电子商务专业培养方案

一、培养目标

电子商务专业培养具备现代管理和信息经济理念，熟知电子商务活动基本规律与规则，掌握现代信息技术、商务智能技术及电子服务综合技能，具有扎实专业基础和良好知识结构，具备一定互联网创新创业素质，具备一定跨境贸易及航运专业知识，能在企事业单位从事电子商务运营、管理与服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

二、培养要求

本专业强调理论与实践相结合，要求学生系统掌握商务管理、信息管理和计算机网络等方面的基础知识，接受电子商务管理方法与实施技巧方面的基本训练，且能够结合我校港航特色，具有驾驭电子商务运营过程，且具备商务数据化服务创新的基本能力。

(一) 毕业生应掌握的专业知识和能力：

1. 具有扎实的管理学与经济学理论基础；
2. 掌握现代信息科学与技术的基础知识；
3. 掌握电子商务开发、应用与管理技术，并具备一定电子商务实践能力；
4. 具备对商务信息进行收集统计分析能力、网络营销策划能力、电子商务物流规划能力等；
5. 熟悉航运及外贸行业的业务特点，具备针对特定行业的跨境电子商务的运作与管理能力；
6. 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
7. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
8. 掌握文献检索、资料查询等从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究和实际工作能力。

(二) 毕业生应具有素质：

1. 具备较高的思想政治素质和良好的道德素质、人文素养、科学素养及职业素养；
2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；
3. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质；
4. 具备国际化视野和基本的创新精神与创业意识。

三、计划学制、毕业学分、授予学位

计划学制：4年

毕业最低学分：170学分

授予学位：管理学学士

四、课程设置与学分分布

(一) 通识教育课程（50学分）

修读要求：通识教育必修课程，修满38学分；通识教育选修课修满12学分。

(二) 学科基础课程（40学分）

修读要求：修满学科基础课程全部40学分。

(三) 专业教育课程（77学分）

修读要求：专业必修课程，修满57学分（含实践教学环节29学分）；专业选修课程，修满20学分。

(四) 创新创业教育实践（3学分）

修读要求：修满3学分。

电子商务专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数									
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育必修课	WL420100	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8	考查	3									
	WL51001*	体育	4	128	128				考试	2	2	2	2						
	WY11001*	大学英语	12	192	192				考试	4	4	2	2						
	XX310020	大学计算机基础	2	32	26	6			考试	2									
	QT620010	军事理论	1	16	16				考查		2								
	WL410080	中国近现代史纲要	3	48	40			8	考试		3								
	XX310070	C语言程序设计	3	64	32	32			考试		4								
	WL410110	马克思主义基本原理概论	3	48	40			8	考试			3							
	WL410090	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72			8	考试				5						
	QT620020	形势与政策	2	32	32				考查										
	XX310010	计算机应用能力水平	0	16	6	10			考查										
通识教育必修课共计 38.0学分。要求修读门数:17, 学分 38.0。备注: 1. 入学进行计算机应用能力测试, 测试通过免修“计算机应用能力水平”, 测试未通过须修读该课程。 2. 大学英语需修读12学分(“8+4”模式), 大一年级修读《大学英语(一)》、《大学英语(二)》, 大二年级按照《学生手册》“上海海事大学大学英语课程教学管理办法”修读。																			
学科基础课	WL21001*	高等数学A	10	160	160				考试	5	5								
	FX120320	经济法	2	32	32				考查	2									
	JG410020	管理学	2	32	32				考试	2									
	JG410460	市场营销学	2	32	32				考试	2									
	JG510110	管理科学与工程专业导论	1	16	16				考试	2									
	JG310060	基础会计	3	48	48				考试		3								
	WL210080	线性代数	2	32	32				考试		2								
	JG110060	电子商务概论	2	32	32				考试			2							
	JG110410	微观经济学	2	32	32				考试			2							
	JG310020	财务管理	2	32	32				考试			2							
	WL210140	概率论与数理统计	3	48	48				考试			3							
	JG110360	统计学	2	32	32				考试				2						
	JG410010	旅游学概论	2	32	32				考试				2						
	JG510200	管理运筹学	3	48	48				考试				3						
	JG120250	宏观经济学	2	32	32				考查					2					
学科基础课共计 40.0学分。要求修读门数:16, 学分 40.0																			
专业必修课	JG410130	管理信息系统概论	2	32	32				考试					2					
	JG510090	数据库原理	3	48	48				考试				3						
	JG510170	网站系统设计与开发	3	48	40		8		考试				3						
	JG110390	网络营销	2	32	32				考试						2				
	JG410030	电子商务物流管理	2	32	32				考试						2				
	JG410040	电子商务系统分析与设计	2	32	32				考试						2				
	JG420400	企业资源计划	2	32	32				考查						2				
JG510020	企业电子商务管理	2	32	32				考试						2					

电子商务专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数							
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	JG510150	数据挖掘与应用	3	48	42		6		考试						3		
	JG510160	网络智能技术基础与应用	2	32	32				考试						2		
	JG510130	跨境电子商务运营与管理	3	48	48				考试							3	
	JG510180	网络消费者行为学	2	32	32				考试							2	
专业必修课共计 28.0学分。要求修读门数:12, 学分 28.0																	
专业选修课	JG520320	新时代青年思想概论A	1	16	16				考查		2						
	JG420170	国际企业文化	2	32	32				考查			2					
	JG520290	哲学社会科学导论A	2	32	32				考查			2					
	QT320020	信息检索	1	24	10		14		考查			2					
	JG410710	创新创业管理	2	32	32				考试				2				
	JG520330	新时代青年思想概论B	1	16	16				考查				2				
	JG410520	网络支付与结算	2	32	32				考试					2			
	JG410580	运营管理	3	48	48				考试						3		
	JG420140	电子商务法律法规	2	32	32				考查						2		
	JG510040	管理学研究方法	2	32	32				考试						2		
	JG510190	管理决策理论与应用	3	48	48				考试						3		
	JG510210	供应链管理概论	2	32	32				考试						2		
	JG520300	哲学社会科学导论B	2	32	32				考查						2		
	JG420500	网络经济学	2	32	32				考查							2	
	JG510030	信息系统项目管理	2	32	26		6		考试							2	
	JG510120	基于R的统计分析	2	32	32				考试							2	
	JG510140	数据可视化	2	32	32				考试							2	
	JG220330	商业伦理	1	16	16				考查								2
	JG410200	航运服务管理	2	32	32				考试								2
JG421140	领导力	2	32	32				考查								2	
专业选修课共计 38.0学分。要求修读20.0学分。																	
实践教学环节	QT627010	军训	0					2周	考查	√							
	JG427100	企业认识实习	1					1周	考查					√			
	JG527090	创新创业实践	2					2周	考查					√			
	JG427030	电子商务业务模拟	2					2周	考查						√		
	JG427130	网站开发实践	2					2周	考查						√		
	JG527020	数据库设计与开发	2					2周	考查						√		
	JG427150	网络营销方案策划	2					2周	考查							√	
	JG527010	网络工程实践	2					2周	考查							√	
	JG527080	毕业论文(毕业实习)	16					16周	考查								√
实践教学环节共计 29.0学分。要求修读门数:9, 学分 29.0																	

电子商务专业培养计划

创新创业教育实践要求修读3.0学分。

通识教育选修课	思想政治教育类	必修，至少修读1学分。
	创新与创业类	必修，至少修读1学分。
	航运特色类	必修，至少修读2学分。
	其它通识选修课	在法律类、艺术与修养类、人文与历史类、科学与技术类中任意选择，至少修读两大类课程，不能选读经济与管理类课程。
通识教育选修课需修读12.0学分。（备注：至少修读五大类。）		

	课程类别	学时	%	学分	%	每学期总周学时	1	2	3	4	5	6	7	8
学时学分比例	通识教育必修课	704	30.6	38	22.4		11	15	7	9				
	学科基础课	640	27.8	40	23.5		13	10	9	7	2			
	专业必修课	448	19.4	28	16.5						8	15	5	
	专业选修课	320	13.9	20	11.8	按学期开课情况 自主分配								
	实践教学环节			29	17.1									
	创新创业教育实践			3	1.8									
	通识教育选修课	192	8.3	12	7.1	按学期开课情况 自主分配								
	总计		2304	100	170	100		24	25	16	16	10	15	5

电子商务专业培养计划

先修课程说明	课程号	课程名	先修课程名
	JG510180	网络消费者行为学	〈微观经济学〉〈电子商务概论〉
	JG510170	网站系统设计与开发	〈大学计算机基础〉
	JG510120	基于R的统计分析	〈概率论与数理统计〉〈C语言程序设计〉
	JG510190	管理决策理论与应用	〈概率论与数理统计〉〈管理运筹学〉
	JG510090	数据库原理	〈大学计算机基础〉
	JG510200	管理运筹学	〈高等数学A（一）〉〈高等数学A（二）〉
	JG510030	信息系统项目管理	〈管理信息系统概论〉〈大学计算机基础〉
	JG510210	供应链管理概论	〈管理运筹学〉
	JG510130	跨境电子商务运营与管理	〈电子商务概论〉
	XX310070	C语言程序设计	〈大学计算机基础〉
	JG410030	电子商务物流管理	〈电子商务概论〉
	JG410130	管理信息系统概论	〈管理学〉
	JG110390	网络营销	〈电子商务概论〉
	JG410580	运营管理	〈微观经济学〉〈管理运筹学〉
	JG420140	电子商务法律法规	〈电子商务概论〉
	JG510150	数据挖掘与应用	〈概率论与数理统计〉〈C语言程序设计〉
	JG510160	网络智能技术基础与应用	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉〈网站系统设计与开发〉
	JG510140	数据可视化	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉〈网站系统设计与开发〉
	JG410710	创新创业管理	〈管理学〉
JG410520	网络支付与结算	〈电子商务概论〉	
JG410040	电子商务系统分析与设计	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉	
JG420400	企业资源计划	〈管理信息系统概论〉	
JG310020	财务管理	〈微观经济学〉〈基础会计〉	
JG510020	企业电子商务管理	〈电子商务概论〉	

专业负责人：

教学院长：

教务处长：

教学校长：