**上海海事大学**

**招生宣传项目采购说明**

1. **服务概况：**

根据线上宣传需求为我校提供网络推广服务，从而使全国各地考生更为了解我校多维度信息；

根据我校移动端信息展示需求为我校制作、更新及维护手机网站；

根据我校线上为学生答疑的需求为我校提供智能问答系统服务，从而方便学生就学业各方面问题向我校进行线上提问；

根据我校疫情情况下的招生宣讲需求为我校提供线上直播活动的平台及服务，从而使全国各地考生能与我校进行线上互动从而了解院校信息。

**二、 功能需求、目标、应用价值及售后服务**

**2.1 线上广告**

* 供应商所提供的信息发布服务，需具备实际效果，可以为采购方带来更高的被抓取率和曝光率；供应商应出具百度pr值、CNZZ等第三方平台的相关证明材料；
* 供应商需具有与百度、搜狗、360搜索、今日头条、支付宝等国内知名第三方平台开展战略合作的经验；
* 供应商应具备权威的志愿填报系统，其所建设的数据库需涵盖全国2000余所高校的基本信息、历年招录分数、招生专业等信息，在为考生提供各类志愿填报参考功能基础上，拥有独立自有的宣传平台，可以较好的为采购方进行宣传推广。
* 供应商需拥有庞大的高中合作资源，零距离对接高中学生及家长，精准广泛地触达高中目标用户；供应商需出具相关合作协议及证明。

**2.2 手机网站服务**

手机微网站作为我校的移动端网站，应使考生和家长能直接在手机上了解和查询我校的相关信息，促进我校最新的招生信息在社交平台上的便捷传播，从而实现我校的招生推广和宣传目的；

* 需能够针对我校的招生资讯、招生计划、学校简介等信息在手机微网站上进行及时调整和发布更新，确保我校手机微网站的正常运营；
* 需支持我校任何时期提供的学校招生办视频访谈，学校宣传片，文体视频等在PC端及手机端全年快速、流畅的播放，并在播放平台中无任何附带广告。
* 需保证7\*24小时故障响应服务，及时解决出现的问题；网站系统故障恢复时间不超过2小时且网站数据备份及恢复确保可用性不小于3个小时；
* 需将我校微网站通过自有渠道（渠道类型和高中资源类型可与我校具体协商）进行宣传推广，所触及的高中资源不少于一千所，推广一年后，能够使得我校手机微网站流量有显著提升。

**2.3 高中微平台**

新媒体时代，高中考生及家长获取升学相关信息的来源更加多样化，微信公众平台已成为全国高中的教育新闻资讯发布平台，为第一时间将我校的招生信息展示给目标高中群体，实现快速精准宣传，我校决定在全国选取多所高中进行微信公众号信息投放。供应商需满足以下条件：

* 在国内有影响力，有庞大的高中合作资源，具有至少上千家高中微信公众平台接入口，供应商需提供和高中合作的相关证明（包括但不限于与高中的协议、微信公众平台接入口等）可提供600所高中名单供我校选取；
* 供应商需在我方选择的高中进行招生信息投放，待投放结束后需提供相关信息投放链接。

**2.4 智能问答**

* 智能回复：系统可实现自动识别并回复考生问题，支持相似问题自动匹配、考生提问联想输入及语音问题识别与回复，支持考生留言自动更新至默认问题库等功能。
* 问题分发：支持问题转发分配至各院系。
* 数据统计：针对考生提问及院系回复情况可进行数据分析及统计。
* 多入口接入推广：具有宣传推广渠道，可在百度等主流搜索引擎中提供咨询入口，覆盖考生获取信息的多种场景，帮助我校打造自动化、数据化、多元化的招生答疑应用。
* 基于人工智能技术， 支持MySQL数据库；集群化部署，支持不少于一百万用户同时在线；支持2500条特征问题库。
* 使用HTML5与CSS3规范技术，采用精简式文件结构，每个html文件大小不能超过15KB。
* 后端采用PHP技术，支持二次开发。系统程序支持跨平台部署，系统支持Windows、Linux等平台。
* 系统配置信息机制支持XML格式。

**2.5 招生直播**

疫情期间，学校难以举办线下招生宣传工作，因此，我校需要在全国各选定省市进行线上招生宣讲直播活动。针对该项需求，供应商需满足如下条件：

* 供应商举办的高校本科直播咨询会所覆盖的省市数量至少为20个；
* 直播前，供应商需为我校的招生直播活动进行线上宣传；宣传渠道需要包括：各省市的高考咨询群、百度页推广、奇虎360网页推广等渠道；
* 直播结束后需要提供我校回看链接；
* 直播结束后，供应商需要出具相应的反馈报告，反馈内容包括但不限于师生互动情况、直播流量/访问量、宣传推广渠道等内容。