**海洋法治AI课程二期建设项目**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025050

**采购人：上海海事大学**

**二○二五年五月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025050；

项目名称：海洋法治AI课程二期建设项目；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：人民币11万元；

采购需求：本项目为进一步推进高等教育素质教育和提高人才培养质量，进行《海洋法治》AI课程二期建设。在课程一期建设基础上搭建知识库，深度集成大模型驱动的AI教学智能体，支持智能答疑、资源推荐、学习督导及学情诊断分析，赋能教学全周期数智化升级。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

交付地址：上海海事大学临港校区（海港大道1550号）；

服务周期：预计开始于2025年6月1日至2025年12月30日结束。

付款方式：合同签订后的10日内，甲方向乙方支付合同全款，款项以“银行转账”方式予以支付。

二、报价人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等；

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织。

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年5月28日（周三）上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱，邮件名称：项目编号+公司名称

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707

技术信息：张老师021-38282130

**第二章 采购需求**

**一、建设内容**

为进一步推进高等教育素质教育和提高人才培养质量，进行《海洋法治》AI课程二期建设。在课程一期建设基础上搭建知识库，深度集成大模型驱动的AI教学智能体，支持智能答疑、资源推荐、学习督导及学情诊断分析，赋能教学全周期数智化升级。

**二、建设要求**

1.慕课资源建设

（1）建设高质量慕课视频资源不少于250分钟。

（2）授课视频按教学知识点录制，视频片段的设计与划分应充分听取课程负责人的意见

（3）根据前期设计、视频脚本内容和课程负责人的动态要求，收集、制作相应的素材，包括符合课程内容的动画特效、平面设计、素材库调用等。

（4）视频制作要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 规格参数 | 内容 | 规格参数 |
| 文件格式 | MP4等通用格式 | 视频比例 | 16:9 |
| 分辨率 | ≥1920\*1080像素 | 帧速率 | ≥25fps |
| 扫描方式 | 逐行扫描 | 视频码率 | H.264/AVC≥1024kbps |
| 图像信噪比 | ≥55db，无明显杂波 | 音频码率 | AAC(MPEG4 Part3)≥128Kbps |
| 音频信噪比 | ≥50db | 音频压缩格式 | 线性高级音频编码格式 |
| 音频量化精度 | 8bit，无交流声或杂音 | 采样率 | 48KHz |

（5）需提供慕课运行平台，慕课可单独共享，也可以与《海洋法治》AI课程融合共享。

2.AI课程升级

（1）AI工作台

提供AI工作台，包含AI课程助教、AI备课助手、课件库、AI课堂助手、AI控制台等。并能创建和管理课程智能体，实现引导式学习等模式。

AI教学管理

支持AI学情洞察，包含班级掌握度分析、作业测试分析、考试分析和成绩分析等模块。

AI工具箱

提供AI生成思政案例、AI文档回答、AI知识萃取等不少于10个常用AI教学辅助工具

（4）AI知识库

AI基于教学目标、教学风格、最新研究及趋势、多模态资源等多方面进行资源匹配，从多个平台（如学术数据库、在线课程平台、教育网站等）整合资源，提供一站式推荐，使课程内容更具差异性和时效性。

**三、其他要求**

1、质保期：免费质保期1年，建设完成并通过验收之日起算

2、版权要求：课程版权归属学校及建设团队，未经书面允许，供应商不得发布或者共享课程。

3、服务响应时间：7\*24小时响应，如需现场处理，30分钟内到达学校。

4、供应商应具备运行AI课程，跨校共享课程的能力。

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

1. 具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分说明 |
| 一、价格部分 |
| 1 | 价格得分（客观分） | 20 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最低的报价为基准价，其价格分为满分20分。其他报价单位的报价得分计算公式如下：报价得分＝20×（评标基准价/投标报价）。 |
| 二、商务、技术部分 |
| 2 | 经验业绩（客观分） | 15 | 提供近3年（合同签订日期自2022年1月1日起至今）业绩案例。（每提供1个得5分；最高得15分）注：需提供相关业绩的合同复印件，否则将不予认可。 |
| 3 | 服务响应程度（客观分） | 15 | 针对第二章中的采购需求：不满足技术条款的，每项扣3分；扣完为止。 |
| 4 | 服务方案整体质量（主观分） | 30 | 优秀（21～30分）：方案整体质量高，方案合理可行性强，响应措施及时高效，项目进度安排紧凑合理。良好（11～20分）：方案整体质量较好，响应措施尚可，方案个别细节有待进一步完善。一般（6～10分）：方案整体质量一般，合理性与可行性一般，存在风险但总体可控的。较差（0～5分）：方案整体质量较差，与项目实际契合度低的。 |
| 5 | 服务承诺（主观分） | 20 | 优秀（16～20分）：服务承诺等合理可行。良好（11～15分）：服务承诺等比较合理。一般（6～10分）：服务承诺等合理性与可行性一般。较差（0～5分）：服务承诺等合理性与可行性较差。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025050

**电子邮箱：quotation@shmtu.edu.cn**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **报价（元）** | **项目完成时间** |
| **1** | **海洋法治AI课程二期建设项目** |  | **我方承诺自合同签订之日起\_\_\_\_天内完成** |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

 2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

 3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

 4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，做如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

1、营业执照扫描件

2、服务方案及实施计划

3、服务团队介绍

4、服务保障承诺

5、业绩案例

6、其他所必需的相关材料