2023年烟台港营销、生产管理人员能力素质提升培训班

体验式培训服务需求相关情况

一、培训计划安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专题 | 课程名称 | 培训课时（天） |
| 1 | 模块一：营销管理 | 创新驱动下的港口战略与规划 | 1 |
| 2 | 港口集疏运体系构建与优化 | 1 |
| 3 | VUCA时代的港口服务营销与服务创新 | 2 |
| 4 | 精准营销系列——博弈与商务谈判实战应用 | 2 |
| 5 | 港口供应链发展战略与商业模式创新 | 1 |
| 6 | 港口与区域经济发展 | 0.5 |
| 7 | 港口商务与法律 | 1 |
| 8 | 多式联运实务与指南 | 0.5 |
| 9 | 模块二：生产管理 | 港口生产组织与管理 | 2 |
| 10 | 港区作业调度与管理 | 1 |
| 11 | 港口装卸工艺 | 1.5 |
| 12 | 智慧港口 | 1 |
| 13 | 港口生产服务功能转型升级的思考：绿色、智慧和新能源转型 | 1 |
| 14 | 港口认知与安全教育 | 1 |
| 15 | 数据运营与流程创新 | 0.5 |
| 16 | 靠泊船舶安全与防污管理 | 1 |
| 17 | 模块三：现场观摩 | 上海洋山深水港 | 1 |
| 18 | 宁波舟山港 | 1 |
| 19 | 深圳盐田港 | 1 |
| 20 | 模块四：交流、分享 | 课题交流、学员分享、老师点评 | 6 |
| 21 | 团建交流（体验式培训） | 2 |
| 合计 | | | 29 |

1. 体验式培训的目的

1、培养团队观念下的全局意识和团队精神；

2、培养相互关心、支持的工作态度，增强团队凝聚力；  
3、通过团队协作共同完成各项艰巨任务， 培养互信互助意识，增强团队工作效率；  
4、培训团队成员的主动沟通意识,改善组织内部的沟通与信息交流。

1. 体验式培训安排

1、参训对象：2023年烟台港营销、生产管理人员能力素质提升培训班学员；

2、参加人数：153人；

3、活动形式：体验式培训；

4、活动目的：增加团队凝聚力 分工 合作 沟通；

5、活动时间：2023年7月16-17日；

6、活动地点：山东港口工程高级技工学校。