**船舶智能跟踪与识别系统比选要求**

**一、合格的投标人必须具备以下资格条件：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）采购本国货物、工程和服务（2）强制采购节能产品（3）优先采购环境标志产品（4）政府采购促进中小企业发展管理办法（5）优先购买福利企业产品和服务（6）支持监狱企业发展（7）残疾人福利性单位。

本项目的特定资格要求：

1) 供应商须为法人、其他组织或者自然人，法人的分公司或者分支机构须取得总公司授权；

2）近三年（以投标截止日为期）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4）本项目仅专门面向中小企业采购；

**二、项目概况**

在交通强国等国家重大战略背景下，提高海上动态感知水平，构建海上全要素、全领域的新型监管能力，是构建新发展格局的内在要求，是建设交通强国的坚强保障。通过购置设备，以期提升海上目标探测与识别能力，为进一步完善海面目标动态感知及智能搜索、分析、决策、指挥和保障能力提供支撑。

**三、技术指标**

该子系统主要用于海上目标识别与跟踪，实现海事搜救目标的快速感知与追踪，系统主要包括以下部件：

1.海上目标识别飞行器，1台；

2.机载海面目标传感器平台，4套；

3.觉定位自控飞行器云台，1套；

4.陆基飞行器综合管理平台，1套；

5.陆基RTK伺服器，1套；

6.智能电源管理系统（含电池），1套；

7.目标识别训练遥感数据，1套

8.相关支持设备，1套。

由上述设备和平台等集成开发的整套船舶智能跟踪与识别系统应具备以下主要技术指标：

1.重量（不含电池）：≤3600 g

2.最大载重：≥2700 g

3.最大起飞重量：≥9000 g

4.工作频率：2.400 - 2.4835 GHz；5.725 - 5.850 GHz

5.悬停精度（无风或微风环境）

6.垂直： ±0.1 m（视觉定位正常工作时） ±0.5 m（GPS 正常工作时） ±0.1 m（RTK 定位正常工作时）

7.水平： ±0.3 m（视觉定位正常工作时） ±1.5 m（GPS 正常工作时） ±0.1 m（RTK 定位正常工作时）

8.防护等级：IP55

9.工作环境温度：-35至50°C

10.输入电压：100至240VAC，50/60Hz

11.输入功率：1500W MAX

12.工作环境温度：-35至50°C

13.防护等级：IP55

14.可收纳无人机数量：≥1台

15.最大允许降落风速：≥12m/s

16.最大运行海拔高度：≥4000m

17.最大作业半径：≥7000m

18.RTK 基站定位精准度

19.水平：1 cm+1 ppm（RMS）

20.垂直：2 cm+1 ppm（RMS）

**四、采购要求**

1.总报价不得高于48万元人民币；

2.供货时间：合同签订后7天内；

3.付款方式：货到安装调试后经甲方验收合格后30日内，甲方应向乙方一次性支付全部合同款项。合同内全部款项均以“银行转账”方式予以支付。

4.中标单位须提供不少于1年的免费维护质保服务，自验收合格之日起计算。

**五、评分要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分说明** |
| 1 | 价格 | 30 | 以进入详细评审的各投标人的评标价的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价×30 |
| 2 | 业绩 | 10 | 投标人近三年（2020年10月至今）类似业绩情况（业绩需提供合同复印件及用户证明等证明文件，且证明材料中需体现出业绩内容，有1项业绩得2分，最多得本评标要素满分为止）。 |
| 3 | 产品的选型和配置 | 25 | 1. 产品的选型和质量的优劣。
2. 各产品参数能够实现预期使用功能的程度。
3. 主要材料的可靠性、环保性和安全性。
4. 产品的配置是否齐全有无漏项或缺陷。
5. 产品、材料或配件的制造商是否具有足够的实力。
6. 制造商的支持情况。
7. 所提供的技术支持资料是否具有足够的支撑作用。
 |
| 4 | 项目实施及验收计划 | 25 | 1. 项目实施进度计划。
2. 产品的交货、安装及调试方案。
3. 产品所需的各项资源保障。
4. 质量保证措施。
5. 产品的验收指标体系是否完整。
6. 验收方法是否具有针对性和可操作性。
7. 合格判据是否科学、合理。
 |
| 5 | 售后服务 | 10 | 1. 供应商响应时间及接报后到场时间的情况。
2. 质保方案是否对招标人有利。
3. 售后服务计划（包括网点设置、服务流程等）。
4. 原厂商支持情况。
 |