**上海海事大学自助售货机服务**

**比选文件**

**项目编号：**HFBX2025066

**采购人：上海海事大学**

**二〇二五年七月**

**第一章 比选公告**

为公开、公正、公平地做好各项货物与服务的采购工作，进一步提高采购过程的透明度，有利于我校选择性价比更高的产品及更优质的服务，欢迎各供应单位本着务实友好的工作态度，积极参与，并做好成本核算，进行一次性报价。我校将本着公开、公正、公平的工作原则，对各供应单位所提供的资料，进行综合评议，择优选购。为确保本次比选采购项目采购工作的顺利开展，请各报价单位按照下述要求提供报价单等相关资料。具体要求及相关注意事项如下：

**一、项目基本情况**

项目编号：HFBX2025066；

项目名称：上海海事大学自助售货机服务；

采购方式：学校比选；

预算金额（亦是最高限价）：/

采购需求：上海海事大学临港校区占地2000亩，共有51栋学生宿舍，本项目拟在24个宿舍门厅、3栋教学楼及其他部分建筑物门厅内摆放47台自助售卖机。拟采取比选方式实施采购。（具体要求详见比选文件—第二章节采购需求）。

服务地址：上海海事大学临港校区（海港大道1550号）；

安装要求：自助售卖机的安装调试必须在2025年8月31日前完成。

合作期限：自合同签订之日起三年。

**二、报价人的资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定。

2、供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府严重违法失信行为记录名单的供应商。

3、经营范围及拟投标货物（服务）符合本次比选要求，具有与本次投标货物（服务）相应的经营、代理（经销）资质，能全程参与并完成本项目，且具有较强的服务能力，以及畅通的问题响应机制和渠道等；

4、须具有相应经营范围与食品经营许可证，所配备售卖机须有国家认可资质，为市场知名品牌，须有3C认证证书和卫生许可批件；

**三、报名要求**

报名邮箱、时间：不单独组织报名，意向单位可在截止日期前递交响应文件。

**四、获取采购文件**

获取方式：公告页面下方自行下载

**五、现场踏勘**

不组织。

**六、响应文件提交**

截止时间：2025年7月8日（周二）上午11时00分

提交方式：发送盖章扫描版PDF到指定邮箱，邮件名称：项目编号+公司名称

邮箱地址：quotation@shmtu.edu.cn

**七、其他补充事宜**

1.中标结果将通过发布比选公告的媒介进行公示，公示期为1个工作日，公示期内如对中标结果有异议可向校方提出书面质疑。

2.凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

商务信息：仲老师021-38284707

技术信息：张老师021-38283051

**第二章 采购需求**

**一、报价文件的编写要求**

投标方应仔细阅读比选文件的所有内容，按比选文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，确保对比选文件作出实质性响应。投标方需确保所提供的设备和服务符合国家相关法律法规及行业标准。

**二、项目技术要求**

1、安装地点及数量

（1）安装地点：上海海事大学临港校区；

（2）安装数量：共47台；

（3）设备投放明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 摆放地点 | 设备要求 | 数量（台） |
| 1 | 学生公寓1-3号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 2 | 学生公寓4-7号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 3 | 学生公寓21-23号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 4 | 学生公寓24-26号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 5 | 学生公寓27号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 6 | 学生公寓28-29号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 7 | 学生公寓30-31号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 8 | 学生公寓32-33号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 9 | 学生公寓34-35号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 10 | 学生公寓36-37号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 11 | 学生公寓38-39号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 12 | 学生公寓40-41号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 13 | 学生公寓42-43号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 14 | 学生公寓44-45号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 15 | 学生公寓46-47号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 16 | 学生公寓48-49号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 17 | 学生公寓50-51号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 18 | 学生公寓52-53号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 19 | 学生公寓54-55号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 20 | 学生公寓56-57号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 21 | 学生公寓58-59号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 22 | 学生公寓60-61号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 23 | 留学生公寓62号楼B楼大厅 | 单开门 | 1 |
| 24 | 学生公寓63-64号楼门厅 | 双开门 | 1 |
| 25 | 学服中心二楼 | 双开门 | 1 |
| 26 | 体育馆（户外） | 双开门 | 1 |
| 27 | 北区体育场（户外） | 双开门 | 1 |
| 28 | 大礼堂 | 双开门 | 1 |
| 29 | 图书馆 | 双开门 | 1 |
| 30 | 工程训练中心 | 双开门 | 1 |
| 31 | 信息工程学院 | 双开门 | 2 |
| 32 | 法学院 | 双开门 | 1 |
| 33 | 商船学院A楼一楼 | 双开门 | 1 |
| 34 | 商船学院G楼一楼 | 双开门 | 1 |
| 35 | 第一教学区A区 | 双开门 | 1 |
| 36 | 第一教学区B区 | 双开门 | 1 |
| 37 | 第一教学区C区 | 双开门 | 1 |
| 38 | 第二教学区A区 | 双开门 | 1 |
| 39 | 第二教学区B区 | 双开门 | 1 |
| 40 | 第二教学区C区 | 双开门 | 1 |
| 41 | 第三教学区A区 | 双开门 | 1 |
| 42 | 第三教学区B区 | 双开门 | 1 |
| 43 | 第三教学区C区 | 双开门 | 1 |
| 44 | 第三教学区D区 | 双开门 | 1 |
| 45 | 航科楼三楼大厅 | 双开门 | 1 |
| 46 | 行政楼一楼大厅 | 单开门 | 1 |
| 合 计 | 47 |

2、设备及所售商品要求

（1）设备规格要求:投放设备包含单开门和双开门两种机型自助售卖机。

（2）设备安全可靠、节能环保、功能齐全、运行稳定、操作简便。

（3）设备安装需符合安全标准，包括电气安全、结构稳固等，且安装位置应便于学生使用，不影响正常通行和生活秩序。

（4）设备外观尺寸需满足现场摆放、学生使用需求，除支付显示屏外，禁止使用其他的远程控制显示屏及广告屏。

（5）设备上不得安装游戏、博彩、广告灯与售货功能无关的应用程序。

（6）智能系统大数据平台的数据，在招标方需要时向招标方开放，电子显示屏需根据招标方要求加强管控。

（7）设备应开通微信、支付宝等快捷支付方式，按次结算，禁止使用预充值等收费方式。

（8）自助售卖机提供的商品种类应丰富多样，涵盖饮料（包括但不限于矿泉水、碳酸饮料、果汁、茶饮料、牛奶等）、预包装食品（如方便面、薯片、坚果、饼干等）等，满足学生不同需求。

（9）所售商品为市场大众品牌和种类，所有商品必须符合国家食品安全标准及相关质量标准，具备合法的生产许可、检验合格证明等文件，严禁销售过期、变质、假冒伪劣商品。

（10）所售商品的价格不能高于同区域大型超市的零售价格，投标方需提供商品价格清单，并接受学校定期的价格审核与监督。

（11）建立完善的商品库存管理系统，确保自动售货机内商品供应充足，及时补货，商品缺货率不得超过20%。投标方需提供每日至少1次的补货服务，确保商品供应的及时性和稳定性。添加更换商品需经得校方同意。

**三、服务期限：三年**

**四、其他要求**

1、费用要求

（1）投标方全额投资自助售卖机；

（2）投标方承担所有设备采购、运输、安装、调试、维保及后台运营管理的所有费用；

（3）中标服务商向学校缴纳10万元履约保证金，中标后，合同签订前缴纳。如发生扣款，每次扣除后须在一周内补足。

（4）投标方按所投放设备的数量支付校园管理服务费；

（5）校园管理服务费支付方式：以半年为期付款；合同签订后一个月内，中标单位向招标方支付半年的费用；半年到期前一个月，中标单位应支付下一个半年度的费用，依次类推。

（6）在建学生公寓65-66号楼及第四教学区，于2026年9月投入使用后拟增加4～5台自助售货机设备，校园管理服务费从2026年9月开始计算，并签订补充协议。

（7）服务期限内，若招标方因改造楼宇要求增减自助售货机数量时，招标方应和投标方协商增减校园管理服务费用，签订补充协议，增减幅度原则上不超过10%

（8）中标方如提供公益性捐资，相关捐资方案（按年捐资承诺）须体现在投标文件中，可作为评标的重要依据；中标后1个月内与学校相应机构另行签订捐资协议。

（9）投标方应彰显服务育人理念，积极落实“三全育人”社会责任，努力将后勤育人理念融入日常服务工作中，提供爱心服务，迎新季、毕业季等特殊时节适当开展优惠活动。

（10）自助售卖机日常运行电费由校方承担。

2、服务需求

（1）中标单位需按校方指定位置安装设备；若需加、减自助售卖机或变更摆放地点，需征得校方同意。

（2）中标方不得在机身上做任何广告。

（3）定期对自动售货机进行清洁消毒、保养和检查，确保设备外观干净整洁、内部卫生达标，做好常规维保工作，在每学期开学前对设备进行专项保养。

（4） 投标方需配备专业的维护团队，提供24小时设备维护服务，确保自动售货机正常运行。设备出现故障时，维修人员应在接到报修通知后的2小时内到达现场进行维修，一般故障修复时间不得超过24小时，复杂故障修复时间不得超过48小时。

（5）设立专门的客户服务热线，提供 24 小时在线咨询服务，及时解决学生在购买过程中遇到的问题，如商品咨询、支付问题、卡货换货等。

（6）投标单位投放的设备必须为全新设备，不得使用旧设备，设备陈旧或维修后影响使用的，中标单位应主动更换设备。

（7）中标单位在整个合同履行期间，必须保证招标方所有资产的完好性，不得改变原建筑物的使用性质或任意处置招标方资产。

（8）中标单位需遵守学校的相关管理制度。

3、工期要求

（1）本项目要求：设备的安装调试必须在2025年8月31日前完成；供货安装地址为：上海市海港大道1550号上海海事大学临港校区内（详见“摆放地点及数量汇总表”）。

（2）延迟交付时间每超过1天，按合同金额的1%付日赔偿金，最高赔偿金不超过合同金额的20%。如果中标人在达到最高赔偿金后仍不能交货，招标人有权终止全部合同，而中标人仍应支付上述赔偿金。

4、投诉处理

（1）学校每年组织一次针对自助售卖机服务项目的满意度考核，考核周期为服务的一个自然年，考核采用教职工校内数字平台实名制考核，考核满意率低于80%，扣罚履约保证金3万元；考核满意率低于60%，扣罚履约保证金6万元；考核满意度低于40%，学校有权单方面终止合作关系，相关损失由中标方自行承担。

（2）自助售卖机服务收到师生的投诉，一经核实属中标方过错，扣罚履约保证金2000元/次。

5、退出机制要求

若服务商出现下列情况之一，校方有权单方面解除合同：

（1）服务商在经营期间，不服从校方管理，师生投诉率高；

（2）服务商多次售卖不合格产品或超出经营范围，拒不整改；

（3）服务商在经营期间违反国家、上海市及学校相关规章制度；

（4）服务商拖欠管理服务费和公益性捐助费用等按要求需要缴纳的各项费用；

（5）服务商因不正当经营而产生重大经济纠纷给校方造成重大影响；

（6）服务商经营期间发生重大安全责任事故，给校方造成较大财产损失；

（7）服务商恶意承诺或违背投标承诺；

（8）若解除合同，服务商须在校方规定的时间内无条件撤场。退出时恢复场地原貌，不留存物品或影响正常使用。对未经同意留存的物品，校方有权处置。若服务商因自身原因，主动提出退出的，校方同意后方可退出。

**五、注意事项**

1、投标单位提交投标文件的同时即认为已同意上述条款并保证遵守。

2、报价表中不得出现任何涂改、修正迹象，也不得出现任何选择性报价，否则一律视作无效报价。

3、本项目非排他性项目。

**第三章 评审办法**

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购中标人的依据。

1、成立比选评审小组

采购人将根据货物与服务的特点，依规组建比选小组，比选小组由3人或以上的单数组成。

2、具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标要素** | **分值** | **主要评审内容** |
| 1 | 管理服务费（客观分） | 20 | 投标报价得分=投标人的投标报价/评标基准价×20以投标人每年校园管理服务费的合计金额为投标报价 报价少于4家（含4家）以最高价为评标基准价；有效标超过 5家（含5家）时去掉一个最高报价和一个最低报价，其余有效报价的算术平均值为评标基准价。 |
| 2 | 企业资质（客观分） | 8 | 1.营业执照（复印件并加盖公章），1分；2.食品经营许可证，1分；3.提供自助售货机相关的行业认证或资质证书，每提供一个证书证明文件得1分，最高2分4.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年（2022-2024年）经审计的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表），2分；5.经营活动中无重大违法违规记录证明，提供相关查询结果截图，2分； |
| 3 | 相关案例（客观分） | 8 | 提供投标人近三年（2022年1月1日签订至今）与上海市高校合作的类似项目案例（需提供合同盖章扫描件）每提供一个有效业绩合同得2分，最高8分。 |
| 4 | 设备技术参数（主观分） | 12 | 1.对自助售货机的品牌、技术参数、功能特点、安全性能进行详细说明，提供设备的彩色图片及外观尺寸，满足招标需求，得0-6分；2.设备符合国家节能环保标准，具有节能降耗的措施或功能，得0-3分；3.提供智能化管理运营控制系统方案，智能化创新程度高，系统功能完整、稳定，得0-3分；  |
| 5 | 拟售商品情况（主观分） | 20 | 1.提供价格列表，拟售商品不高于同区域大型超市价格且符合实际的，得0-10分（只提供列表无价格不得分）。2.详细列出拟售商品种类、品牌、规格等信息，要求提供商品均为知名、大众品牌，得0-10分。 |
| 6 | 服务方案（主观分） | 10 | 1.具备高效完善的运营服务体系，介绍企业基本情况、主营业务、市场占有率，突出自身在自动售货机运营领域的专业能力和服务优势，0-2分；2.具备专业的自动售货机运营团队，包括设备安装、维护、商品采购、补货、客服等人员，团队成员应具备相应的专业技能和工作经验，提供团队人员名单及资质证明材料，0-2分；3.商品供应方案：说明商品的采购渠道、质量保障措施、库存管理方法等，确保商品供应的丰富性、安全性和稳定性，0-2分；4.设备维护与技术支持方案：阐述设备的日常维护计划、故障维修流程、备品备件储备情况等，提供维护团队人员名单及资质证明材料，确保设备的正常运行和及时维修，0-2分； 5.提供卫生保障和价格限定管理制度，在服务期间出现食品卫生问题以及高于约定售价的处罚措施及承诺，0-2分。 |
| 7 | 售后服务（主观分） | 10 | 1.具备完善的售后服务体系，能够在本地提供及时、有效的售后服务支持，提供售后服务网点分布情况及联系方式，0-3分； 2.建立完善的服务应急预案，能够及时处理突发情况，0-3分；3.提供投诉处理方案：介绍客户服务热线的设置、响应时间、客服人员的配备、投诉处理流程、反馈机制等，0-4分。 |
| 8 | 履行社会责任（主观分） | 12 | 公益性捐资情况（不按台数，按整体），根据承诺情况酌情给分，0-8分。 |
| 提供爱心服务，迎新季、毕业季等特殊时节适当开展优惠活动，根据方案酌情给分，0-4分。 |

**第四章 格式附件**

**附件1：报价单**

**报 价 单**

**TO:**  上海海事大学 采购与招投标管理中心项目编号：HFBX2025066

**电子邮箱：quotation@shmtu.edu.cn**

**公司名称：** **联系人：**

**电子邮箱： 公司地址：**

**电话： 联系人手机：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **设备规格要求** | **数量** | **校园管理服务费** | **公益性捐助** |
| **1** | **自助售卖机** | **单开门智能货柜** | 2台 |  元/年/台 | 总价：\_\_\_\_\_\_元/年 | 公益性捐助（不按台数）：每年 元 |
| **双开门智能货柜** | 45台 |  元/年/台 |

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）： 报价日期： 年 月 日

报价说明：1、报价公司提供的上述产品，应完全满足或者优于我校提出的需求。

 2、如属非标配产品，其技术指标（特别是优于我校需求的部分）请另行附页说明。

 3、特殊的售后服务措施、代理证明情况等需要说明的，请另行附页说明。

 4、报价单附页（如有）共 页。

**报价承诺函**

致：上海海事大学

我公司在参加本次比选采购活动中，作出如下承诺：

一、我公司具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

二、我公司财务状况良好，具备履行合同所需资金实力。

三、我公司拥有履行项目所需的专业技术人员和先进的生产设备。

四、我公司依法纳税，并按时缴纳社会保险费。

五、我公司在最近三年内无任何违法违规行为，信誉良好。

六、我公司完全符合政府采购法及其他相关法律法规的规定。

七、我公司提供的相关文件均真实、有效。

八、我公司未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为。

九、我公司承诺在参加本次采购活动中，不存在串标围标行为，不存在损害校方或者其他报价单位利益的行为。

十、我公司管理层中没有从贵校离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股人、董事、监事，也没有聘用从贵校离职或退休3年以内的人员。

我公司保证上述声明真实无误，如有不实，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖章）： 委托代理人（签字）：

**附件2：其他材料**

包括但不限于：

（1）报价单（须经企业法人代表签字，加盖单位公章）；

（2）资质证明文件：

1）营业执照（复印件并加盖公章）

2）食品经营许可证；

（3）所配备自助售卖机的详细资料（设备图片、规格尺寸、能耗参数、功能容量与使用说明等）；

（4）经营服务管理方案及售后服务方案；

（5）拟出售商品的品牌、规格及价格；

（6）确保食品卫生和价格限定的管理制度；

（7）近三年与上海市高校的合作项目案例（需提供合同盖章扫描件）；

（8）在服务期间出现食品卫生问题以及高于约定售价的处罚措施及承诺；

（9）投标人认为有必要表述的其他相关内容。

※报价文件格式：要求投标单位将所有报价文件的组成部分统一制作成PDF格式。