

视觉传达设计专业培养方案

一、培养目标

本专业培养有一定政治觉悟，道德素养，心理素养，有强烈的进取心、责任感、开拓精神的人才；培养熟悉本专业知识与技能，并能熟练运用最新科技设备从事设计创作，有一定的外语能力，理论总结能力的人才。能掌握艺术设计方面的理论基础知识、艺术设计方法、设计技能和视觉创新能力，具有良好艺术人文知识修养、现代艺术与技术的综合能力，并能够从事艺术设计与创新、全面发展的实用型、复合型专门人才。

二、培养要求

本专业注重科学技术与文化艺术的渗透与交融，对各类艺术设计形式进行综合开发，培养方案中充分体现系统、创新、应用的思想，强化先进设计思想综合素质的教育，强化创造能力、计算机应用能力、实践操作能力、个性发挥能力、先进技能表现能力的全面培养。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规以及国内外艺术设计的发展动态；
2. 掌握自然科学、社会人文科学的相关知识，具备综合这些相关知识进行设计创作的能力；
3. 掌握艺术设计的基本理论和坚实的基础知识；
4. 系统地掌握本专业领域的技术理论基础知识；
5. 具有一定外语水平，能够查阅外文资料；
6. 具有审美鉴赏力与艺术设计创作能力；
7. 分析问题和解决专业设计问题的基本能力；
8. 具备计算机应用基础及艺术设计软件操作的能力，进行视觉传达设计、数码设计等；
9. 具有独立完成主题性艺术设计创新的能力。

三、计划学制、毕业学分、授予学位

计划学制：4年

毕业最低学分：166学分

授予学位：艺术学学士

四、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程（43学分）

修读要求：通识教育必修课程，修满 31 学分；通识教育选修课程，修满12学分。

（二）学科基础课（35学分）

修读要求：修满学分基础课全部学分35学分。

（三）专业教育课程（85学分）

修读要求：专业必修课程，修满69学分（含实践教学环节44学分）；专业选修课程，修满16学分。

（四）创新创业教育实践（3学分）

修读要求：修满3学分。

视觉传达设计专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数								
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育必修课	WL420100	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8	考查	3								
	WL51001*	体育	4	128	128				考试	2	2	2	2					
	WY11002*	大学英语(特)	8	128	128				考试	4	4							
	QT620010	军事理论	1	16	16				考查		2							
	WL410080	中国近现代史纲要	3	48	40			8	考试		3							
	XX310020	大学计算机基础	2	32	26	6			考试		2							
	WL410110	马克思主义基本原理概论	3	48	40			8	考试			3						
	WL410090	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72			8	考试				5					
	QT620020	形势与政策	2	32	32				考查									
	XX310010	计算机应用能力水平	0	16	6	10			考查									
通识教育必修课共计 31.0学分。要求修读门数:14, 学分 31.0。备注: 1. 入学进行计算机应用能力测试, 测试通过免修“计算机应用能力水平”, 测试未通过须修读该课程; 2. 大学英语需修读8学分(“8+0”模式)。																		
学科基础课	YS110230	设计概论	1	16	16				考试	1								
	YS110440	设计色彩	2.5	64	16			48	考试	4								
	YS110450	设计素描	3	80	16			64	考试	5								
	YS110460	平面构成与色彩构成	3	80	16			64	考试	5								
	WY410010	大学语文	3	48	48				考试		3							
	YS110560	设计史1	2	32	32				考试		2							
	YS120530	立体构成	3	64	32			32	考查		4							
	YS120580	摄影基础	2	32	32				考查		2							
	YS120700	计算机基础图案	4	80	48			32	考查		5							
	YS120710	计算机图形创意	4	80	48			32	考查		5							
	YS110570	设计史2	2	32	32				考试			2						
	YS120600	字体设计	2.5	48	32			16	考查			3						
	YS120490	插画设计	3	64	32			32	考查				4					
学科基础课共计 35.0学分。要求修读门数:13, 学分 35.0																		
专业必修课	YS120480	编排设计	3	64	32			32	考查			4						
	YS120790	包装设计	4	80	48			32	考查			5						
	YS120510	广告视频设计与制作	3	64	32			32	考查				4					
	YS120550	商业展示设计	3	64	32			32	考查					4				
	YS120780	市场营销	2	32	32				考查					2				
	YS110500	广告策划设计	3	64	32			32	考试						4			
	YS110540	品牌识别系统设计	3	64	32			32	考试								4	
	YS110800	广告综合设计	4	80	48			32	考试									5
专业必修课共计 25.0学分。要求修读门数:8, 学分 25.0																		

视觉传达设计专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数							
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	YS120380	商业摄影	2	32	24			8	考查			2					
	YS120610	陶瓷设计	2	32	18		14		考查			2					
	YS120680	传统纹样再设计	2	32	18		14		考查			2					
	YS120720	首饰设计1	2	32	18		14		考查			2					
	YS120620	网页设计	2	32	18		14		考查			2					
	YS120640	中国书画	2	32	32				考查			2					
	YS120670	吉祥物造型设计	2	32	32				考查			2					
	YS120730	首饰设计2	2	32	18		14		考查			2					
	YS120650	音效	2	32	32				考查				2				
	YS120660	书籍装帧设计	2	32	32				考查				2				
	YS120740	船舶设计1	2	32	32				考查				2				
	YS120760	综合材料设计1	2	32	32				考查				2				
	YS120590	装饰设计1	2	32	32				考查					2			
	YS120630	装饰雕塑	2	32	32				考查					2			
	YS120750	船舶设计2	2	32	32				考查					2			
	YS120770	综合材料设计2	2	32	32				考查					2			
	专业选修课共计 32.0学分。要求修读16.0学分。																
实践教学环节	QT627010	军训	0					2周	考查	√							
	YS127200	材料与空间设计	3					3周	考查			√					
	YS127250	印刷工艺与包装设计	3					3周	考查				√				
	YS127260	电子杂志编辑设计	4					4周	考查				√				
	YS127220	实践正题	4					4周	考查					√			
	YS127230	设计考察	3					3周	考查					√			
	YS127210	装饰设计2	4					4周	考查						√		
	YS127240	交互设计	4					4周	考查						√		
	YS127270	中国民间美术	3					3周	考查						√		
	YS127190	毕业设计(论文)(含毕业实习)	16					16周	考查								√
	实践教学环节共计 44.0学分。要求修读门数:10, 学分 44.0																
创新创业教育实践要求修读 3.0 学分。																	

视觉传达设计专业培养计划

通识教育选修课	思想政治教育类	必修，至少修读1学分。
	创新与创业类	必修，至少修读1学分。
	航运特色类	必修，至少修读2学分。
	其它通识选修课	在人文与历史类、艺术与修养类、科学与技术类、经济与管理类、法律类中任意选择。
通识教育选修课需修读12.0学分。（备注：至少修读四大类。）		

学时学分比例	课程类别	学时	%	学分	%	每学期总周学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	通识教育必修课	576	25.5	31	18.7		9	13	5	7				
	学科基础课	720	31.9	35	21.1		15	21	5	4				
	专业必修课	512	22.7	25	15.1				9	4	6	4	9	
	专业选修课	256	11.3	16	9.6	按学期开课情况 自主分配								
	实践教学环节			44	26.5									
	创新创业教育实践			3	1.8									
	通识教育选修课	192	8.5	12	7.2	按学期开课情况 自主分配								
总计	2256	100	166	100		24	34	19	15	6	4	9		

先修课程说明	课程号	课程名	先修课程名
	YS110540	品牌识别系统设计	〈包装设计〉 〈商业展示设计〉 〈字体设计〉 〈市场营销〉
	YS127260	电子杂志编辑设计	〈平面构成与色彩构成〉 〈编排设计〉 〈插画设计〉 〈字体设计〉
	YS110460	平面构成与色彩构成	〈设计色彩〉 〈设计素描〉
	YS110520	广告综合设计	〈数码媒体广告设计课程设计〉 〈编排设计〉 〈广告策划设计〉 〈字体设计〉
	YS120470	包装设计	〈编排设计〉 〈立体构成〉 〈摄影基础〉 〈计算机基础图案〉 〈计算机图形创意〉
	YS120550	商业展示设计	〈立体构成〉 〈材料与空间设计〉

专业负责人：

教学院长：

教务处长：

教学校长：