**高航院非全日制研究生招生宣传项目需求**

**项目名称：**2020年非全日制研究生招生宣传

**项目时间：**2019年9月30日-12月30日

**项目内容：**通过发布广告、宣讲、展会等形式在江浙沪地区进行上海海事大学非全日制研究生的招生宣传。具体如下：

1. 广告发布：在涉及航运物流的专业媒体、刊物、杂志、网站上进行招生宣传广告的发布来扩大项目影响力，广告发布应该采用组合的方式，发布的媒介应该多样化、频率化保持一定的发布密度。应该做到每周的发布量不低于1次。
2. 招生宣讲会：通过举办招生宣讲会的方式对招生项目进行点对点的宣传，宣讲会可以采用公开的形式也可以采用企业定点宣讲会的模式来进行。应该在项目期间内至少开展2次招生宣讲会。
3. 展会的参展：展会是一种有效的项目宣传方案，通过参加各种展会，特别是教育类的展会来对招生项目进行推广。应该在项目期间内至少参展2次。
4. 航运物流专业类论坛的赞助：积极参加航运物流类专业论坛、峰会等会议，并通过赞助的方式在会议上对招生项目进行推广和资料的发放，进行精准营销。

**供应商要求：**

1、专业的管理咨询类公司，具备多年非全日制研究生的招生宣传和市场推广经验。

2、拥有海事、港航、物流领域的企事业单位或者从业人员的广阔市场资源。

3、与航运物流的专业媒体、期刊、网站、会展公司保持有良好的合作关系。