会议或培训项目活动网页设计

技术要求

# 一、供应商资信要求

1、投标企业有良好的信誉，提供的资格、资质文件和业绩情况均真实有效，在以往的采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为。

2、中标方不得以任何形式将中标权转包给他人。如发生转包行为，一经发现，立即取消中标资格，并赔偿因此给招标方造成的一切经济损失。

**3、投标报价被认为是中标的重要条件，但不是唯一条件，招标方不保证最低价中标，中标后1个月内需实施开发验收完成。**

二、网页功能要求

网页功能完善、界面美观、高速便捷，内容翔实，集信息的丰富性、实用性、易用性等为一体，充分体现IMO技术大会及国际海事培训主题和特色，从而使网页达到满意的宣传、应用效果。

1、信息的设计、发布、管理、浏览

为五次活动设计网页的图片、动画、视频等信息，网页维护人员能方便地以WEB页面方式对网页的信息进行增加、删除和管理。网页显示语言为英文。

2、注册登记

注册成为网页用户，登记和管理用户资料。注册登记成功后，向用户推送会议或培训信息。

3、用户信息浏览

为用户提供便捷的浏览方式、美观的浏览界面、周到的操作提示，对会议信息的浏览更直观，能够应对用户的任何错误和非正常操作、并提供周到的提示。

4、调查问卷

1. 调查方式：管理员在后台发布调查，支持调查时间段设置、简介等设置，调查支持：单选式调查，多选式调查，混合式调查（包含单选题目，多选题目）。
2. 支持将调查题目入库，形成题库，方便后期直接调用题库的题目生成问卷。

5、文件下载

管理员可以将一些文件或者常用软件上传（上传的文件仅限于1GB以下），以供访问者下载，文件上传下载可分类。

6、完善数据库系统及后台管理功能

1）提供对后台用户的管理，支持用户的增、删、改、查操作，支持用户信息及密码的修改。

2）加强网页各个数据的发布、收集、管理等功能，实现部分维护和管理工作的自动化、智能化，能够充分满足网页工作人员的日常维护和管理需要；

3）完全采用WEB页面方式实现所有维护和管理功能，便于工作人员可以随时随地进行维护和管理工作；

4）操作简便、界面友好；并附有完善的网页统计数据功能。