

电子商务专业培养方案

一、培养目标

电子商务专业培养具备经济管理与现代商务方面基本理论，熟知电子商务活动基本规律与规则，掌握现代信息与商务智能技术，具有使用其开展商务活动能力，同时具备一定航运及外贸专业知识，能在企、事业单位及政府部门从事电子商务运营与管理以及教学科研方面工作的复合型高级人才。

二、培养要求

电子商务专业前两学期按管理科学与工程大类培养，从第三学期初开始实施分专业培养。本专业强调理论与实践相结合，要求学生系统掌握商务管理、信息管理和计算机网络等方面的基础知识，接受电子商务管理方法与实施技巧方面的基本训练，且能够结合我校港航特色，具有驾驭电子商务运营过程，且具备商务数据化服务创新的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有扎实的管理学与经济学理论基础；
2. 掌握现代信息科学与技术的基础知识；
3. 掌握电子商务开发、应用与管理技术，并具备一定电子商务实践能力；
4. 具备对商务信息进行收集统计分析能力、网络营销策划能力、电子商务物流规划能力等；
5. 熟悉航运及外贸行业的业务特点，具备针对特定行业的跨境电子商务的运作与管理能力；
6. 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
7. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
8. 掌握文献检索、资料查询等从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究和实际工作能力。

三、计划学制、毕业学分、授予学位

计划学制：4年

毕业最低学分：175学分

授予学位：管理学学士

四、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程（50学分）

修读要求：通识教育必修课程，修满38学分；通识教育选修课修满12学分。

（二）学科基础课程（49学分）

修读要求：修满学科基础课程全部49学分。

（三）专业教育课程（73学分）

修读要求：专业必修课程，修满61学分（含实践教学环节29学分）；专业选修课程，修满12学分。

（四）创新创业教育实践（3学分）

修读要求：修满3学分。

电子商务专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数									
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育必修课	WL420100	思想道德修养与法律基础	3	48	40			8	考查	3									
	WL51001*	体育	4	128	128				考试	2	2	2	2						
	WY11001*	大学英语	12	192	192				考试	4	4	2	2						
	QT620010	军事理论	1	16	16				考查		2								
	WL410080	中国近现代史纲要	3	48	40			8	考试		3								
	XX310020	大学计算机基础	2	32	26	6			考试		2								
	WL410110	马克思主义基本原理概论	3	48	40			8	考试			3							
	XX310070	C语言程序设计	3	64	32	32			考试			4							
	WL410090	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72			8	考试				5						
	QT620020	形势与政策	2	32	32				考查										
	XX310010	计算机应用能力水平	0	16	6	10			考查										
通识教育必修课共计 38.0学分。要求修读门数:17, 学分 38.0。备注: 1. 入学进行计算机应用能力测试, 测试通过免修“计算机应用能力水平”, 测试未通过须修读该课程。 2. 大学英语需修读12学分(“8+4”模式), 大一年级修读《大学英语(一)》、《大学英语(二)》, 大二二年级按照《学生手册》“上海海事大学英语课程教学管理办法”修读。																			
学科基础课	FX120320	经济法	2	32	32				考查	2									
	JG410020	管理学	2	32	32				考试	2									
	JG510110	管理科学与工程专业导论	1	16	16				考试	2									
	WL21001*	高等数学A	10	160	160				考试	5	5								
	JG310060	基础会计	3	48	48				考试		3								
	JG410460	市场营销学	2	32	32				考试		2								
	WL210080	线性代数	2	32	32				考试		2								
	JG110060	电子商务概论	2	32	32				考试			2							
	JG110410	微观经济学	2	32	32				考试			2							
	JG510200	管理运筹学	3	48	48				考试			3							
	WL210140	概率论与数理统计	3	48	48				考试			3							
	JG110250	宏观经济学	2	32	32				考试				2						
	JG410130	管理信息系统概论	2	32	32				考试				2						
	JG510020	企业电子商务管理	2	32	32				考试				2						
	JG510190	管理决策理论与应用	3	48	48				考试				3						
	JG110390	网络营销	2	32	32				考试					2					
	JG410580	运营管理	3	48	48				考试						3				
JG510050	供应链设计与管理	3	48	48				考试							3				
学科基础课共计 49.0学分。要求修读门数:19, 学分 49.0																			
专业必修课	JG510090	数据库原理	3	48	48				考试			3							
	JG510170	网站系统设计与开发	3	48	40		8		考试			3							
	JG510120	基于R的统计分析	2	32	32				考试				2						
	JG510180	网络消费者行为学	2	32	32				考试				2						

电子商务专业培养计划

分类	课程号	课程名	学分	学时	按课程学时类别显示				考核方式	按学期周学时数								
					理论学时	上机学时	实验学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	7	8	
					专业必修课													
	JG410040	电子商务系统分析与设计	2	32	32				考试					2				
	JG510040	管理学研究方法	2	32	32				考试					2				
	JG510140	数据可视化	2	32	32				考试					2				
	JG510150	数据挖掘与应用	3	48	42		6		考试					3				
	JG510160	网络智能技术基础与应用	2	32	32				考试					2				
	JG410030	电子商务物流管理	2	32	32				考试						2			
	JG420400	企业资源计划	2	32	32				考查							2		
	JG510030	信息系统项目管理	2	32	26		6		考试						2			
	JG510130	跨境电子商务运营与管理	3	48	48				考试							3		
	JG410200	航运服务管理	2	32	32				考试								2	
专业必修课共计 32.0学分。要求修读门数:14, 学分 32.0																		
专业选修课																		
	JG520220	哲学社会科学导论	2	32	18			14	考查			2						
	QT320020	信息检索	1	24	10		14		考查			2						
	JG410790	创新创业管理	3	48	48				考试				3					
	JG420500	网络经济学	2	32	32				考查				2					
	JG420620	组织行为学	2	32	32				考查				2					
	JG120100	国际金融学	2	32	32				考查					2				
	JG320020	财务管理	2	32	32				考查					2				
	JG410520	网络支付与结算	2	32	32				考试					2				
	JG420140	电子商务法律法规	2	32	32				考查					2				
	JG110170	国际贸易实务B	2	32	32				考试						2			
	JG420390	企业战略管理	2	32	32				考查						2			
	JG110490	证券投资学	2	32	32				考试							2		
专业选修课共计 24.0学分。要求修读12.0学分。																		
实践教学环节																		
	QT627010	军训	0					2周	考查	√								
	JG427030	电子商务业务模拟	2					2周	考查				√					
	JG427100	企业认识实习	1					1周	考查				√					
	JG427130	网站开发实践	2					2周	考查				√					
	JG527020	数据库设计与开发	2					2周	考查				√					
	JG527090	创新创业实践	2					2周	考查				√					
	JG427150	网络营销方案策划	2					2周	考查						√			
	JG527010	网络工程实践	2					2周	考查						√			
	JG527080	毕业论文(毕业实习)	16					16周	考查									√
实践教学环节共计 29.0学分。要求修读门数:9, 学分 29.0																		

电子商务专业培养计划

创新创业教育实践要求修读3.0学分。

通识教育选修课	思想政治教育类	必修，至少修读1学分。
	创新与创业类	必修，至少修读1学分。
	航运特色类	必修，至少修读2学分。
	其它通识选修课	在法律类、艺术与修养类、人文与历史类、科学与技术类中任意选择，至少修读两大类课程，不能选读经济与管理类课程。
通识教育选修课需修读12.0学分。（备注：至少修读五大类。）		

学时学分比例	课程类别	学时	%	学分	%	每学期总周学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	通识教育必修课	704	29.5	38	21.7		9	13	11	9				
	学科基础课	784	32.9	49	28.0		11	12	10	9	8			
	专业必修课	512	21.5	32	18.3				6	4	11	9	2	
	专业选修课	192	8.1	12	6.9	按学期开课情况 自主分配								
	实践教学环节			29	16.6									
	创新创业教育实践			3	1.7									
	通识教育选修课	192	8.1	12	6.9	按学期开课情况 自主分配								
	总计	2384	100	175	100		20	25	27	22	19	9	2	

电子商务专业培养计划

先修课程说明	课程号	课程名	先修课程名
	JG510180	网络消费者行为学	〈微观经济学〉〈电子商务概论〉
	JG510170	网站系统设计与开发	〈大学计算机基础〉
	JG510120	基于R的统计分析	〈概率论与数理统计〉〈C语言程序设计〉
	JG510190	管理决策理论与应用	〈概率论与数理统计〉〈管理运筹学〉
	JG510090	数据库原理	〈大学计算机基础〉
	JG510200	管理运筹学	〈高等数学A（一）〉〈高等数学A（二）〉
	JG510030	信息系统项目管理	〈管理信息系统概论〉〈大学计算机基础〉
	JG510130	跨境电子商务运营与管理	〈电子商务概论〉
	XX310070	C语言程序设计	〈大学计算机基础〉
	JG410030	电子商务物流管理	〈电子商务概论〉
	JG410130	管理信息系统概论	〈管理学〉〈数据库原理〉
	JG110390	网络营销	〈电子商务概论〉
	JG410580	运营管理	〈微观经济学〉〈管理运筹学〉
	JG420140	电子商务法律法规	〈电子商务概论〉
	JG510150	数据挖掘与应用	〈概率论与数理统计〉〈C语言程序设计〉
	JG510160	网络智能技术基础与应用	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉〈网站系统设计与开发〉
	JG510140	数据可视化	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉〈网站系统设计与开发〉
	JG510050	供应链设计与管理	〈管理运筹学〉
	JG410790	创新创业管理	〈管理学〉
	JG410520	网络支付与结算	〈电子商务概论〉
JG410040	电子商务系统分析与设计	〈管理信息系统概论〉〈电子商务概论〉〈数据库原理〉	
JG420400	企业资源计划	〈管理信息系统概论〉〈运营管理〉〈供应链设计与管理〉	
JG310020	财务管理	〈微观经济学〉〈宏观经济学〉〈会计学〉	
JG110170	国际贸易实务B	〈国际金融学〉	
JG120100	国际金融学	〈宏观经济学〉	
JG510020	企业电子商务管理	〈电子商务概论〉	
JG410460	市场营销学	〈管理学〉	

专业负责人：

教学院长：

教务处长：

教学校长：